

**AL-MADANI:** Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat  
Frequency : 2 issues per year (June and Desember)

Online ISSN : [2962-617X](https://doi.org/10.37216/al-madani)

Vol. 4 No. 1 Juni 2025, Hal. 17-22

<https://jurnal.iainwpancor.ac.id/index.php/jppm>

DOI: [10.37216/al-madani\(jurnalpengabdianpadamasyarakat\).v4i1.2032](https://doi.org/10.37216/al-madani(jurnalpengabdianpadamasyarakat).v4i1.2032)

## Optimalisasi Potensi Desa Wisata Melalui Kegiatan Pekan Raya Karijawa

Ita Purnama<sup>1</sup>, Nafisah Nurulrahmatiah<sup>2</sup>, M. Rian Albar<sup>3</sup>, Dwi Rahmadani Kadiri<sup>4</sup>, Andi Azis<sup>5</sup>

<sup>1-5</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

[ita123purnama@gmail.com](mailto:ita123purnama@gmail.com)<sup>1</sup>, [nafisahrachmatia@gmail.com](mailto:nafisahrachmatia@gmail.com)

### Abstrak

Minimnya pengetahuan akan metode promosi pada UMKM kelurahan Karijawa merupakan salah satu indikator dasar hadirnya PEKAN RAYA KARIJAWA yang dimana membantu dan mendorong pemahaman masyarakat akan beragamnya metode pemasaran dalam memperkenalkan produk di setiap UMKM kelurahan Karijawa itu sendiri, selain itu hadirnya kegiatan ini sebagai salah satu suplai ide untuk mendorong masyarakat Karijawa dalam mempromosikan barang lokal. Dengan adanya kegiatan PEKAN RAYA KARIJAWA menjadi salah satu bukti fisik yang memberikan nilai edukasi kepada masyarakat, bahwa dalam memperkenalkan produk-produk UMKM yang ada di kelurahan Karijawa memerlukan perjuangan, kreativitas dan semangat yang tinggi sehingga produk UMKM yang ada di kelurahan Karijawa dapat bersaing dengan produk berskala nasional maupun internasional.

**Kata kunci:** UMKM, Promosi, Pekan Raya

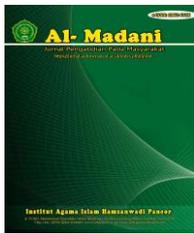
### PENDAHULUAN

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah, UMKM merupakan usaha produktif yang dimiliki oleh perorangan, rumah tangga, atau badan usaha berskala kecil. UMKM merupakan sebuah pondasi utama sektor perekonomian Indonesia. Yang dimana pemerintah Indonesia sangat memberikan perhatian dan keistimewaan kepada UMKM, seperti bantuan kredit usaha, kemudahan persyaratan izin usaha, dan bantuan pengembangan usaha. UMKM adalah usaha kecil yang memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi karena dapat menciptakan lapangan kerja, meningkatkan distribusi pendapatan, dan memberdayakan ekonomi masyarakat.<sup>1</sup>

Kelurahan Karijawa adalah sebuah kelurahan di Kecamatan Dompu, Kabupaten Dompu, Provinsi Nusa Tenggara Barat, Indonesia. Yang dimana kelurahan Karijawa ini salah satu kelurahan yang ditetapkan oleh pemerintah kabupaten Dompu sebagai salah satu kelurahan yang terletak di pusat Dompu. Para pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Karijawa cukup banyak, yang dimana kelurahan Karijawa memiliki UMKM makanan dan

---

<sup>1</sup> "Bella, V. M., Fadila, D., Agustin, I. Y., Zulfadli, W., Puspita, E., & Ismail, I. (2024). Peran Kegiatan Perayaan Gebyar Tahun Baru Islam Di Masjid Al Hidayah Dalam Memfasilitasi Pengembangan Kreativitas Dan Kepercayaan Diri ( The Role of Islamic New Year Celebration Activities at Al Hidayah Mosque in Facilitating the Development of Children ' s Creativity and Confidence ) Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu , Indonesia Article History : 1(3).," n.d.



**AL-MADANI:** Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat  
**Frequency : 2 issues per year (June and Desember)**

**Online ISSN : 2962-617X**

Vol. 4 No. 1 Juni 2025, Hal. 17-22

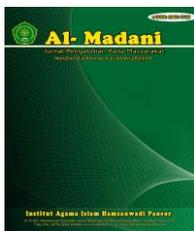
<https://jurnal.iainwpancor.ac.id/index.php/jppm>

**DOI:** [10.37216/al-madani\(jurnalpengabdianpadamasyarakat\).v4i1.2032](https://doi.org/10.37216/al-madani(jurnalpengabdianpadamasyarakat).v4i1.2032)

minuman, 90% ibu rumah tangga. Sebagai daerah yang strategis, tentunya Kelurahan Karijawa memerlukan banyak sekali perubahan dan penataan, baik dalam bentuk penataan sarana dan prasarana, sehingga penetapan sebagai daerah wisata tidak hanya sebagai kata penghias saja.

Diilhami dari kondisi Kelurahan Karijawa terdapat beberapa permasalahan dalam hal memenuhi persyaratan sebagai desa wisata, dimana yang paling mencolok adalah pada bagian proses pengenalan produk makanan dan minuman pada halayak luas. Hal ini tentu di pengaruhi oleh budaya masyarakat yang masih minim akan pengetahuan mengenai penggunaan metode dalam memperkenalkan produk Kelurahan Karijawa itu sendiri baik dalam memanfaatkan media sosial maupun dalam bentuk lainnya, sehingga produk makanan maupun minuman Kelurahan Karijawa menemui kesulitan untuk menembus pasar nasional maupun internasional.<sup>2</sup> Adapun permasalahan lain yang sering di temui yaitu, minimnya minat dan semangat dalam menjepit hal baru dalam pengembangan metode memperkenalkan produk sehingga kemajuan informasi maupun pelaksanaannya bersifat mekanis.<sup>3</sup>

Untuk menyelesaikan masalah Kelurahan Karijawa di butuhkan inovasi baru untuk mendukung pengembangan UMKM yang ada. Salah satu cara yang dilakukan yaitu dengan melakukan promosi melalui sebuah event. Mahasiswa KKN STIE Bima mendukung promosi UMKM dengan mengadakan event dengan tema PEKAN RAYA KARIJAWA. Event merupakan salah satu event skala kecil yang pertama kali hadir di Kelurahan Karijawa Kecamatan Dompus, event ini diselenggarakan di lapangan Karijawa tepatnya di Kelurahan Karijawa Kecamatan Dompus, Kabupaten Dompus, selama satu malam. Pekan Raya Karijawa diadakan dengan maksud ingin meningkatkan pendapatan ekonomi UMKM di wilayah Kelurahan Karijawa melalui promosi atau bazar pada kegiatan tersebut. Dengan adanya event ini diharapkan akan menarik minat masyarakat dari berbagai wilayah untuk hadir dan secara tidak melakukan promosi UMKM yang terlibat pada kegiatan ini. Salah satu manfaat Pekan Raya Karijawa adalah untuk mendukung perekonomian dan pariwisata UMKM melalui bazar yang diadakan dalam event tersebut. Dengan adanya kegiatan Pekan Raya Karijawa bertujuan memberikan suplai semangat kepada masyarakat Karijawa sehingga gairah masyarakat dalam mengembangkan inovasi produk dapat tumbuh kembali, selain itu kegiatan Pekan Raya Karijawa menjadi salah satu bukti fisik yang memberikan nilai edukasi



**AL-MADANI:** Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat  
Frequency : 2 issues per year (June and Desember)

Online ISSN : [2962-617X](https://doi.org/10.37216/al-madani)

Vol. 4 No. 1 Juni 2025, Hal. 17-22

<https://jurnal.iainwpancor.ac.id/index.php/jppm>

DOI: [10.37216/al-madani\(jurnalpengabdianpadamasyarakat\).v4i1.2032](https://doi.org/10.37216/al-madani(jurnalpengabdianpadamasyarakat).v4i1.2032)

kepada masyarakat, bahwa dalam memperkenalkan produk makanan maupun minuman yang ada di Karijawa memerlukan perjuangan, inovasi, kreativitas dan semangat yang tinggi sehingga produk makanan maupun minuman yang ada pada kelurahan Karijawa dapat bersaing dengan produk berskala nasional maupun internasional.<sup>4</sup>

Wilayah kelurahan Karijawa adalah tempat pelaksanaan kegiatan Pekan Raya Karijawa yang merupakan wilayah yang memiliki produk yang unggul yaitu makanan khas daerah maupun minuman yang dimana Karijawa juga dikenal sebagai sebuah pusat daerah yang ada di Kabupaten Dompu. Namun dibalik keunggulannya tersebut, ada beberapa hal yang menjadi hambatan di kelurahan Karijawa untuk memperkuat dalam memperkenalkan produk makanan khas daerah maupun minumannya, salah satunya adalah keterbatasan pengetahuan masyarakat dalam hal mempromosikan produk secara luas menjadikan kegiatan Pekan Raya Karijawa ini diadakan.

## **METODE**

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di wilayah Kabupaten Dompu Kelurahan Karijawa. Berdasarkan permasalahan yang ada maka metode yang dilakukan yaitu dengan tahap pelaksanaan event akan dilakukan lomba fashion show serta bazar UMKM. Dengan peserta yang mendaftar fashion show sebanyak 22 orang anak-anak yang mengikuti fashion show kategori SD, 19 orang mengikuti kategori SMP, dan 25 orang mengikuti kategori SMA sehingga total dari keseluruhan peserta fashion show sebanyak 66 orang peserta dan UMUM. Metode pelaksanaan kegiatan ini menggunakan metode partisipasi, dimana masyarakat ikut serta dalam pengambilan keputusan mengenai perencanaan dan pelaksanaan program serta mampu berbagi manfaat dan mengevaluasi program.<sup>5</sup>

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan kegiatan Pekan Raya Karijawa ini di laksanakan pada tanggal 28 September 2024 di lapangan Kelurahan Karijawa, Kecamatan Dompu, Kabupaten Dompu dengan metode pelaksanaan kegiatan yang dimulai dengan pengenalan produk UMKM yang ada di kelurahan Karijawa melalui kegiatan bazar UMKM yang di ikuti oleh UMKM



**AL-MADANI:** Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat  
Frequency : 2 issues per year (June and Desember)

Online ISSN : [2962-617X](https://doi.org/10.37216/al-madani)

Vol. 4 No. 1 Juni 2025, Hal. 17-22

<https://jurnal.iainwpancor.ac.id/index.php/jppm>

DOI: [10.37216/al-madani\(jurnalpengabdianpadamasyarakat\).v4i1.2032](https://doi.org/10.37216/al-madani(jurnalpengabdianpadamasyarakat).v4i1.2032)

yang ada di kelurahan Karijawa. Dimana dengan adanya kegiatan bazar ini diharapkan UMKM yang ada di karijawa dapa dikenal luas oleh masyarakat yang menghadiri Event ini.



Gambar 1. Bazar UMKM

Selain kegiatan bazar UMKM, untuk menarik minat masyarakat agar hadir pada pekan raya karijawa ini, diadakan kegiatan lomba fashion show dan hiburan. Dimana lomba fashion show yang di ikuti oleh tingkat anak-anak TK, SD, SMP maupun SMA dan dewasa atau UMUM yang dimana peserta bukan hanya ruang lingkup kelurahan Karijawa saja akan tetapi di ikuti juga oleh beberapa delegasi dari luar kelurahan Karijawa. Lomba ini bertemakan tenun khas Dompu, sehingga semua peserta lomba mengenakan baju kreasi tenun. Selain itu dikegiatan di akhiri dengan penyerahan sertifikat penghargaan kepada pihak kelurahan Karijawa dan pihak camat Dompu yang telah berpartisipasi dan mendukung kegiatan ini.

Gambar 2. Lomba Fashion Show dan Hiburan



Gambar 3. Penyerahan Hadiah Lomba Fashion Show

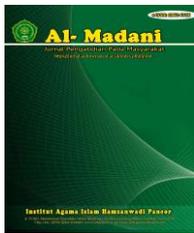


## KESIMPULAN

Produk UMKM-UMKM adalah salah satu item yang menjadi sorotan yang memiliki khas tersendiri yang berada di kelurahan KARIJAWA dan tentunya itu yang menjadi item penting untuk Kabupaten Dompus sehingga harus banyak pihak yang saling bergandengan tangan dan banyak membuka pikiran demi terealisasinya produk-produk UMKM yang di kenal di nasional maupun inter nasional, akan tetapi itu bukan salah satu pijakan yang kuat untuk masarakat Kabupaten Dompus dan Khususnya masyarakat kelurahan Karijawa untuk bernafas lega dan merasa puas. Hadirnya kegiatan PEKAN RAYA KARIJAWA sebagai salah satu metode dalam memperkenalkan produk khas daerah DOMPU dengan harapan dapat membuka ruang pandang dan berpikir bagi msasyarakat Kabupaten Dompus pada umumnya dan masyarakat Karijawa pada khususnya, sehingga kegiatan seperti ini dapat memiliki keberlanjutan dan bersifat continue sehingga selain prodak makanan khas da era yang bisa membuming juga dapat menambah penghasilan masyarakat setempat secara finansial.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini tidak akan mungkin dilakukan jika tidak ada dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada dosen pembimbing 1 dan 2 yang sabar memberikan arahan serta motivasi dan bimbingan yang sangat berharga selama proses berlangsung. Mengucapkan terima kasih juga terhadap pihak perangkat lurah karijawa serta bhabinsa karijawa dan bhabikantimnas karijawa yang telah mendukung dan memberikan izin dan fasilitasi kegiatan berlangsung dukungan dari pihak kelurahan sangat penting bagi kelancaran acara tersebut. Tidsk lupa juga



**AL-MADANI:** Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat  
Frequency : 2 issues per year (June and Desember)

Online ISSN : [2962-617X](https://doi.org/10.37216/al-madani)

Vol. 4 No. 1 Juni 2025, Hal. 17-22

<https://jurnal.iainwpancor.ac.id/index.php/jppm>

DOI: [10.37216/al-madani\(jurnalpengabdianpadamasyarakat\).v4i1.2032](https://doi.org/10.37216/al-madani(jurnalpengabdianpadamasyarakat).v4i1.2032)

mengucapkan terima kasih kepada seluruh anggota kkn karijawa yang telah mendukung dan membantu selama proses kegiatan berlangsung, baik dalam bentuk diskusi bantuan teknis serta kerja sama team yang sangat penting.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bella, V. M., Fadila, D., Agustin, I. Y., Zulfadli, W., Puspita, E., & Ismail, I. (2024). *Peran Kegiatan Perayaan Gebyar Tahun Baru Islam di Masjid Al Hidayah dalam Memfasilitasi Pengembangan Kreativitas dan Kepercayaan Diri ( The Role of Islamic New Year Celebration Activities at Al Hidayah Mosque in Facilitating the Development of Children ' s Creativity and Confidence ) Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu , Indonesia Article History : 1(3).*
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi.* Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nawawi, Hadari, (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif,* cetakan keempat. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event.* Bandung: Alfabeta.
- Nurjaya, N., et al. (2021). The Effect of Product Promotion and Innovation Activities on Marketing Performance in Middle Small Micro Enterprises in Cianjur. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCIJournal): Humanities and Social Sciences, 4(1), 528-540.*
- Sudiatmika, I. B. K., Fredlina, K. Q., & Astawa, N. L. P. N. S. P. (2020). Pelatihan Keterampilan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi Di Sekolah Dasar Negeri 3 Munduk. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat, 4(2), 270-275.*