

تنمية وسائل الملصق الفكاهي في ترقية مهارة القراءة العربية

Ruwaida, Siti Hudriah

IAI Hamzanwadi NW Pancor, IAI Hamzanwadi NW Pancor

hudatullahruwaida1989@gmail.com, hudriahsitti@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to develop correct and effective humorous poster methods on Arabic materials. The method used in this research is research and development with reference to the Borg and Gall development model with seven stages, viz., Research and data collection, planning, product development, expert validation testing, product review, product trial, and final product review. Based on the research results, it showed that the Arabic comic poster product is suitable for use in learning. In the results of the media experts' validation, it is known that the comic poster product is rated "good" with a score of 62 and the subject matter experts got a "good" category with a score of 63. The results of the students' response to the very Arabic humorous poster is 91%, then the students' response is rated very good.

Then based on the student learning outcome data, the mean value of the learning outcomes on the pretest shows 49.25 < the post-test 72.75. The results of the correlation test show that the relationship between two large variables 0.010 with significant significance 0.976. This indicates that the relationship between the pre-test and post-test averages is strong and substantial. So that we can conclude that developing humorous poster methods is effective in promoting students' Arabic reading skills.

Keyword: *development of comic poster medium, skill of reading.*

المقدمة

كان اللغة العربية من إحدى لغة في العالم. التي شهادة تطوراة يتماشى مع التطور الاجتماعي للمجتمع والعلوم.¹ واللغة العربية هي واحدة من المواد التي تتطلب قدرة المعلمين في إدارة الفصل، وخاصة قدرة المعلمين على استخدام وسائل الإعلام التي يمكن خلق جو مريح

¹ Abd Wahab Rosyidi & Namlu'atul Ni'mah, *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab*. (Malang: UIN Maliki Press, Cetakan II, 2012), hlm. 1

وَمُمْتَعٌ لِيَسْتَطِيعَ جَذْبَ الْإِهْتِمَامِ وَتَنْشِيطَ الطَّلَابِ لِتَلْقَى الدُّرُوسَ، إِمَّا بِشَكْلِ مُسْتَقِلٍّ أَوْ فِي مَجْمُوعَاتٍ. لِأَنَّ وَسَائِلَ التَّعْلِيمِ يَلْعَبُ دَوْرًا مَهْمًّا كَأَدَاةٍ لِإِنْشَاءِ عَمَلِيَّةٍ تَعْلِيمِيَّةٍ فَعَّالَةٍ.²

الوسائط هي وسيط أو رسالة تسليم من المرسل إلى مستلم الرسالة. قال جيرلاخ و إيلي (Gerlach & Ely) أن وسائط الإعلام يطبق نام هو الإنسان أو مادة أو المواد ، أو الأحداث التي تهيئ الظروف التي تمكن الطلاب من اكتساب المعرفة و المهارة أو الموقف.³

في عملية التعلم ، الاستخدام والتطبيق في وسائل الإعلام هو عنصر مهم جدا . من خلال وسائل الإعلام عملية التعلم أكثر إثارة للاهتمام وممتعة (التعلم السعيد).⁴ وعملية التعلم يمكن أن تحدث في أي وقت وفي أي مكان مع قيمة التعلم عالية الجودة.

و يجب أن نعرف اسم وسائط ل التعلم وهي وسائل الرسوم هو عرض تقديمي مرئي يستخدم النقاط، خطوط و صور أو رموز بصرية أخرى بقصد إملاء، وصف وتلخيص فكرة أو بيانات أو حدث / حالة.

وسائط الملصق هو صورة جاءت على فكرة أو فكرتين رئيسيتين. ° بمعنى آخر ، الملصق هو مزيج من الصور والرسائل التي تشكل وحدة واحدة . في حين أن وسائط الفكاهي هي قصة تستخدم سلسلة من الصور المضحكة.⁶ ويمكن أيضا أن تكون محددة فكاهي هو كشكل من أشكال الرسوم المتحركة التي تعبر عن الشخصية وتلعب قصة في تسلسل متصل ارتباطاً وثيقاً بالصورة ومصمم لتوفير الترفيه للقارئ.

أخذة الباحث زمام المبادرة في الجمع بين الملصق والوسائط المصورة التي تسمى "الملصق الفكاهي" ، بسبب أن وسائط الملصق الفكاهي كانت فريدة ومثيرة للاهتمام للغاية لاستخدامها كوسائط تعليمية . مع تصميم الصورة التي تعطي انطباعاً قوياً وممتعاً ومجهزاً بالرسائل ة والمحادثات

² Fathul Mujib dan Nailur Rahmawati, *Metode Permainan-Permainan Edukatif Dalam Belajar Bahasa Arab*, (Yogyakarta: Diva Press, 2011), hlm. 65.

³ Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011), hlm. 3

⁴ Rudi Susilana & Cepi Riyana, *Media Pembelajaran*, (Bandung: CV WACANA PRIMA, 2007), hlm. 24.

⁵ Punaji Setyosari & Sihkabudin, *Media Pembelajaran*, (Malang: Elang Mas, 2005), hlm, 127

⁶ Punaji Setyosari & Sihkabudin, *Media* hlm, 131

البيسطة والفكاهة يمكن أن تزيد من فعالية الطلاب في تعلم اللغة العربية ، وخاصة في مهار ة القرائ. وسائل الملصق الفكاهي هي واحدة من وسائط الإعلام المتقدمة لاستخدامها كوسيلة تعليمية. والتي في تصميم التصميم تتوافق مع موضوع اللغة العربية ومستوى قدرة الطلاب بحيث تسير عملية التعلم بسلاسة ويمكن أن تحقق الأهداف المرجوة.

تعلم اللغة العربية وتعتبر وسائل الإعلام مهمة جدًا في تسهيل عملية. و أوضح أسناور وعثمان (Asnawir dan Usman) أن استخدام الوسائط التعليمي قد يجذب الطلاب بدرجة أكبر أنشطة التعلم يمكن أن تكون أكثر متعة وليس مملة ، وكذلك جذب انتباه واهتمام الطلاب في التعلم.^٧

لذلك ، في تعلم اللغة العربية ، فإنه يتطلب وسائل رسومية ، يستخدم أحدها "الملصق الفكاهي". وسائل الملصق الفكاهي هو أحد الوسائط الرسومية المستخدمة في تسهيل عملية تعلم اللغة العربية ، وخاصة في مهارة القرائ.

مهارة القرائ هي القدرة على التعرف على شيء مكتوب (رمز مكتوب) وفهمه من خلال قرائته أو هضمه في القلب . في جوهرها، القرائ هي عملية التواصل بين القارئ والكاتب من خلال النص الذي كتبه، ثم مباشرة هناك علاقة معرفية بين اللغة المنطوقة واللغة المكتوبة.^٨ يقول تاريغان (Tarigan) إن القرائ هي العملية التي يقوم بها القراء ويستخدمونها للحصول على الرسالة التي ينقلها الكاتب عبر وسائل الكلمات أو اللغة المكتوبة .^٩ القرائ هي نشاط للحصول على معنى مما هو مكتوب في النص . يهدف اختبار القدرة على القراءة باللغة

⁷ Muhammad Luqman Hakim, Akhyar, Asrowi, "Pemanfaatan Media Pembelajaran Game Interaktif dalam Pembelajaran Kosakata Bahasa Arab". Journal of Arabic Studies. Vol.2 No.2, 2017, hlm. 159-162.

⁸ Acep Hermawan, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 143

⁹ Ulin Nuha, *Metodologi Super Efektif Pembelajaran Bahasa Arab*, (Jogjakarta: Diva Press, 2012), hlm. 108-109.

العربية إلى معرفة مستوى القدرة على القراءة، وقياس نمو وتنمية مهارات القراءة، ومعرفة نتائج تدريس اللغة العربية.¹⁰

في عملية التعلم، يحتاج حقًا إلى فعالية ومشاركة الطلاب المباشرة خاصة في تعلم اللغة العربية. لذلك، يمكن لتطوير وسائل تعليمية مناسبة وممتعة تسهيل الطلاب في فهم المعلوم أو الدروس التي قدمها المعلم، خاصة في مهارة القراءة، لأن الطلاب مواد وأشياء في التعليم. يهدف تطوير وسائل التعلم إلى تعريف الطلاب بعدد من المعرفة ببعض المواد التي تم تدريسها لهم، أثناء تعريف الطلاب لعدد من المشكلات التي يتعين حلها معًا. أما المشكلات في تعلم اللغة العربية خاصة في مهارة القراءة الموجودة في مدرسة سكنية الوالدين نخضة الوطن بوروبك غرونغ هو مهارة القراءة لدى الطلاب في تعلم اللغة العربية منخفضة جدًا نظرًا لأن الوسائل أو الأساليب المستخدمة في عملية التعلم ليست مناسبة ومثيرة للاهتمام، مما يجعل أجواء تعلم الطلاب غير سارة ويفترض الكثير من الطلاب أن المواد العربية هي مواد صعبة ومملة.

أ. المناقشة

1. وسائل الملصق (poster)

أ) مفهوم وسائل الملصق

وسائل الملصق هي صورة تجمع بين العناصر المرئية مثل: الخطوط، والصور والكلمات التي تنوي جذب الانتباه وتوصيل الرسائل لفترة وجيزة. وفقا لسودجانا (Sudjana) الملصق هو وسائل الإعلام التي تجمع بين التصميم المرئي للتصميم القوي ولون الألياف الرسالة بهدف لفت انتباه المارة ولكن لفترة طويلة بما

¹⁰ Abdul Hamid, *Mengukur Kemampuan Bahasa Arab*, (UIN Malang: Maliki Press, 2013), hlm. 53

يكفي لغرس الأفكار ذات مغزى في الذاكرة . الملصق هو مجموعة مرئية رائعة ومثيرة

للاهتمام بهدف جذب انتباه المارة.^{١١}

لذلك من الملصق أعلاه ، يمكن الاستنتاج أن الملصق هو ورقة إعلان لنقل المعلومات المنشورة في مكان عام أو في مكان يمكن قراءة من قبل الجمهور . مصنوعة من ألوان متباينة وقوية مع لغة قصيرة وصلبة ومثيرة وجذابة.

(ب) صفات الملصق:

(1) الجملة سهلة الفهم

(2) اللغة المستخدمة قصيرة ، بالمعنى المثير للاهتمام والواسع

(3) الجملة المكتوبة يجب أن تصف الغرض.

(ج) استخدام الملصق في التعلم بطريقتين آخرين:

(1) يستخدم كجزء من أنشطة التعليم والتعلم ، في هذه الحالة يتم استخدام الملصق

عندما يشرح المعلم مادة للطلاب وكذلك للطلاب في تعلم المادة باستخدام

ملصقات يقدمها المعلم.

(2) ستخدم خارج الدرس الذي يهدف إلى تحفيز الطلاب ، كتحذير أو دعوة أو دعاية

أو دعوة للقيام بشيء إيجابي وزرع القيم الاجتماعية والدينية.

2. وسائل الفكاهي (Komik)

(أ) مفهوم وسائل الفكاهي

الفكاهي يمكن تعريف القصص المصورة على أنها شكل من أشكال الرسوم المتحركة

التي تعبر عن الشخصية وتطبق قصة في تسلسل يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالصورة ومصمم

لتوفير الترفيه للقراء.^{١٢}

¹¹ Nana Sudjana & Ahmad Rivai, *Media Pengajaran*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2015), Hal. 64

¹² Daryanto, *Media Pembelajaran*, (Bandung : Pt Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2010), hlm. 129

ب) خصائص الفكاهي

إذا كانت الرسوم الخصائص تعتمد اعتمادًا كبيرًا على تأثير الرؤية المفردة، فإن الفيلم الفكاهي يتكون من سلسلة من المواقف المسلسلة. هناك اختلاف آخر يوضح أن الكوميديا مضحكة ، في حين أن أكثر المساهمات الفريدة والهادفة من الرسوم هي في مجال المشكلات السياسية الاجتماعية. يجب معرفة بعض الشخصيات الأخرى من الفكاهي المصورة حتى يمكن استعادة قوة هذه الوسيلة . خصائص التركيز حول الناس. القصص موجزة وتجتذب الانتباه ، ويكملها العمل حتى على الورقة. أصبحت الصحف والكتب المصورة أكثر حيوية وتتم معالجتها باستخدام الألوان الرئيسية بحرية.¹³

ج) صفات الفكاهي

1) صفة الشخصية

2) روح الدعابة

3) لغة المحادثة أو لغة السوق

4) تبسيط السلوك الذي يصف الروح المعنوية أو روح الجاني

5) صفة بطولي

هـ) نقص الفكاهي

1) سهولة قراءة الكوميديا تجعل القراءة كسولة ، مما يؤدي إلى رفض الكتب غير المفيدة.

2) من حيث لغة الفكاهي ، فقط باستخدام كلمات قذرة ، جمل أقل مساءلة

3) العديد من مشاهد الحب البارزة

4) تشدد العديد من الإجراءات على العنف أو السلوك المبتكر.

3. وسائل الملصق الفكاهي

¹³ Nana Sudjana & Ahmad Rivai, *Media Pengajaran*hlm.64

بناءً على الشرح أعلاه ، يمكن للباحث أن يحدد أن الوسائل "الملصق الفكاهي" هي مزيج من وسائل الملصق والوسائل الفكاهي التي تم تطويرها لتصبح وسيلة تعليمية ممتعة وممتعة للطلاب. وهو المكان الذي سيقوم فيه الباحثون بعمل رسومات مثل الرسوم الهزلية ولكن سيتم تعبئتها في شكل ملصقات أكثر تحديداً وبالطبع تحتوي الصورة على رسالة مخصصة للمادة وقدرة الطلاب وسيتم تصميمه بحيث يكون قادراً على جذب اهتمام الطلاب بالتعلم خاصة في مهارة القراءة العربية.

4. مهارة القراءة

أ) مفهوم مهارة القراءة

مهارة القراءة هي القدرة على التعرف على محتويات شيء مكتوب وفهمه (رمز الكتابة) عن طريق قراءة أو هضمها في القلب. القراءة هي في الأساس عملية التواصل بين القارئ والكاتب من خلال النص الذي كتبه ، ثم مباشرة هناك علاقة معرفية بين اللغة المنطوقة واللغة المكتوبة.

بمعنى أوسع ، لا يتم التركيز فقط على نشاط قراءة وفهم معنى القراءة جيداً ، التي تنطوي فقط على العناصر المعرفية والحركية، ولكن أكثر من ذلك يتعلق بمشاعر محتويات القراءة¹⁴. والقراءة هي أيضاً نشاط يشمل جميع أشكال التفكير ، وإصدار الأحكام ، واتخاذ القرارات ، وتحليل المشكلات وإيجاد الحلول لها.¹⁵ القارئ الجيد هو قارئ قادر على التواصل بشكل وثيق مع القراءة، ويمكنه أن يكون سعيداً وغاضباً ومدهشاً ومفتقداً وحزيناً وما إلى ذلك وفقاً لموجة محتوى القرائ¹⁶.

ج) أنواع مهارة القراءة

بشكل عام ، يمكن تصنيف القرائ إلى عدة أنواع ، بما في ذلك ما يلي:

¹⁴ Acep Hermawan, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 143

¹⁵ Bisri Mustofa & Abdul Hamid, *Metode & Strategi Pembelajaran Bahasa Arab*, (Malang: UIN Maliki Press, 2016), hlm. 99

¹⁶ Acep Hermawan, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*.....hlm. 143

(1) اقرأ في القلب

قراءة في القلب وهي القراءة من خلال عدم إصدار الكلام، ولكن بما فيه الكفاية في القلب. ويسمى هذا النوع أيضاً القراءة الصامتة والقراءة الفعلية. تم تنفيذ نشاط القراءة بصمت من أجل المصلحة الذاتية. يلاحظ القارئ بوعي الكتابة والرموز المصاحبة للتركيز ويحاول فهمها.

(2) اقرأ بصوت عالٍ

القراءة بصوت عالٍ هي قراءة الطلاب بصوت عالٍ في الفصل. يهدف هذا النوع من القراءة إلى معرفة مهارة القراءة لدى الطلاب، ورؤية تجويد الطلاب وقراءة الإيقاع، وانظر القدرة على قراءة علامات التقييم الخاصة بالطلاب، وانظر إلى قدرة الطلاب على فهم القراءة، وإرضاء الأنشطة الطلابية لجعل القراءة سليمة، واعتاد الطلاب على التحدث أمام الناس، وتدريب الطلاب على القراءة كواحدة من المهن البشرية.

(3) قراءة الفهم

تتم القراءة من أجل خلق فهم للمحتوى الموجود في القراءة. في فهم القراءة، يجب أن يكون الطالب قادراً على فهم نقاط التفكير الأكثر حدة.

(4) قراءة نقدية

أنشطة القراءة التي تتطلب من القارئ أن يكون قادراً على فهم وفهم، ومن ثم طرح سؤال ما وكيف الأفكار الرئيسية الواردة في القراءة.

(5) اقرأ الفكرة

قراءة الأفكار هي نشاط قراءة يهدف إلى البحث عن الأفكار الموجودة في القراءة والحصول عليها واستخدامها.¹⁷

¹⁷ Ulin Nuha, *Ragam Metodologi & Media Pembelajaran Bahasa Arab Super Efektif, Kreatif Dan Inovatif*, (yogyakarta: Diva Press, 2016), hlm. 105-107.

ج. منهج البحث

هذا النوع من البحوث المستخدمة في هذا البحث هو البحث والتنمية (R&D). منهج البحث والتنمية (R&D) هي منهج بحث تستخدم لإنتاج منتج معين واختبار فعالية المنتج.¹⁸ رأي آخر بشأن منهج البحث والتطوير وقد أعرب سوكماديناتا (Sukmadinata) أن البحث والتنمية هي عملية أو خطوات لتنمية منتج جديد أو تحسين المنتجات الحالية التي يمكن حسابها.¹⁹

بناءً على رأي الخبراء ، يمكن استنتاج أن منهج البحث والتطوير هي منهج بحث تسعى إلى إنتاجها أو قم بتطوير منتج جديد أو تم تقييمه لاحقاً لتقييم المنتج.

د. نتائج التنمية

وسائل الإعلام المتقدمة في هذا البحث هو وسائل الملصق الفكاهي اللغة العربية لطلاب الفصل الثامن "ب" مدرسة سكيمة الوالدين نهضة الوطن بوروك غرونغ. ويتم هذا التطوير الإعلامي باستخدام 10 مراحل نماذج بورغ وغال *Borg and Gall* الذي تم تبسيطه إلى 7 مراحل ، وهي : (1) البحث وجمع البيانات ، (2) التخطيط ، (3) نغية المنتج ، (4) اختبار التحقق من صحة الخبراء ، (5) مراجعة المنتج ، (6) تجربة المنتج ، (7) مراجعة المنتج النهائي . فيما يلي شرح لنتائج البحوث التي أجراها الباحثون في مدرسة سكيمة الوالدين نهضة الوطن بوروك جيرونج.

1. البحث وجمع البيانات

مرحلة البحث وجمع البيانات هي المرحلة الأولى التي يمر بها الباحث لبدء أبحاثه . في هذه المرحلة أدلى الباحث بملاحظات حدثت في مدرسة سكيمة الوالدين نهضة الوطن بوروك غرونغ. الأشياء التي لوحظت كانت حالة البيئة المدرسية والوسائل التعليمية وعملية التعلم في المدرسة وخاصة في المواد العربية.

¹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian sKuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), Cet. 9, hlm. 297.

¹⁹ Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 164.

استنادا إلى الملاحظات وجدت العديد من المشاكل في تعلم اللغة العربية ، وخاصة في مهارة القراءة الموجودة في الفصل الثامن مدرسة سكيمة الوالدين نخضة الوطن بوروك غرونغ وهي إن طلاب مهارة القراءة في تعلم اللغة العربية منخفضون للغاية بسبب أن الوسائل أو الأساليب المستخدمة في عملية التعلم ليست مناسبة ومثيرة للاهتمام، مما يجعل أجواء تعلم الطلاب غير سارة ويفترض الكثير من الطلاب أن المواد العربية هي مواد صعبة ومملة.

2. التخطيط

التخطيط هو المرحلة الثانية التي أجراها الباحثون بعد مرحلة البحث وجمع البيانات . نتائج التخطيط هي حلول للمشاكل. والمشاكل المختلفة أعلاه، ثم تخطى الباحثون ذلك عن طريق إنشاء وتطوير وسائل التعلم التي يمكن أن تحفز اهتمام الطلاب ودوافعهم في تعلم اللغة العربية على وجه التحديد في تحسين مهارة القراءة . هذا يمكن أن يسهل الطلاب في فهم المواد وخاصة في مادة القراءة. في تصميم تطوير الوسائل التعليمية المصممة والمعدلة وفقاً لخصائص تطوير المستخدم وهي الفصل الثامن " ب " مدرسة سكيمة الوالدين نخضة الوطن بوروك غرونغ.

الأشياء التي تم إنجازها في مرحلة التخطيط في تطوير وسائل الملصق الفكاهي اللغة العربية هي كما يلي:

- أ). وضع خطط التعلم بناءً على معايير الكفاءة والكفاءات الأساسية.
- ب). تحليل بعض الصورة والمحادثة الفكاهي التي يمكن تكييفها مع المواد في تعلم اللغة العربية في المدارس المتوسطة
- ج). جمع الصورة أو الرسوم التوضيحية اللازمة من خلال تصفح الإنترنت والتقاط الصورة حسب الحاجة.

د). صنع أدوات التحقق من الصحة لتحديد جدوى المنتج الجاري تطويره وهي: أدوات خبراء الإعلام وأدوات خبراء المواد وأدوات اختبار تحصيل التعلم واستبيانات استجابة الطلاب.

3. نغمة المنتج

نغمة المنتج التعلم في هذه الأبحاث في شكل وسائل التعلم العربية في شكل الملصق الفكاهي العربية . المستخدم المستهدف لهذا المنتج هو الطلاب الفصل الثامن "ب" في مدرسة سكيمة الوالدين نهضة الوطن بوروك غرونغ. وسائل الملصق الفكاهي العربية هذه من عدة مكونات مثل الكتابة والألوان والصور. أ). الكتابة

في الملصق العربي ، يجب أن تكون الكتابة المستخدمة واضحة ودقيقة، بحيث تكون المواد الموجودة في الملصق أسهل في القراءة على الطلاب . كما يتناسب شكل الحروف المستخدمة مع الملصق العربي التقليدي ، مقاس الملصق 70 × 100 سم. ب). الألوان

استخدام اللون المناسب على بيغرون الموجود في الملصق الفكاهي العربية قادرًا على جذب انتباه الطلاب للدراسة، الطلاب يحبون الألوان الزاهية مثل الأصفر والأزرق وهلم جرا.

ج). الصور.

يتكون استخدام الصور على الملصقات من : رسومات بسيطة مناسبة بالمواد اللغة العربية الفصل الثامن مدرسة المتوسطة بحاجة إلى أن تدرس للطلاب في ممارسة مهارة القراءة العربية المتعلقة بمواد القرع، مع صورة مثيرة للاهتمام مجتمعة وفقا لخصائص الطلاب. سيزداد فهم الطلاب ، خاصة في مهارة القراءة العربية . بحيث يفهم الطلاب بسهولة أكبر المواد التي قدمها المعلم.

4. مراجعة المنتج

تعمد مرحلة مراجعة المنتج على نتائج التحقق من صحة خبراء وسائل الإعلام وخبراء المواد. المدخلات من خبراء وسائل الإعلام هي : استبدال الحروف بالعربية التقليدية بحيث تكون الكتابة أوضح وأسهل في القراءة . في حين أن مدخلات من خبراء المواد ، وهي : كتابة المحادثة أوضح وأكثر اكتمالا.

ما يلي التغييرات الملصق الذي تمت مراجعته .



صورة 1 قبل المراجعة



صورة 2 بعد المراجعة

5. بيانات التجربة النتائج

البيانات من تجربة النتائج المقصودة هي البيانات من تجارب النتائج الميدانية، أي عن طريق إجراء اختبارات على طلاب الفصل الثامن "ب" مدرسة سكيمة الوالدين نخضة الوطن بوروب غرونغ. يتم إجراء المحاكمات بعد التحقق من المنتج وبعد مراجعة المنتج . في هذه المرحلة التجريبية، يتم استخدام المنتج المطور في التعلم، يتم لمعرفة جاهزية المنتج الجاري تطويره.

أ). بيانات استبيان نتائج استجابة الطلاب ضد الملصق العربي

بيانات استجابة الطلاب للمنتج يتم الحصول بعد أن يتعلم الطلاب استخدام الملصقات العربية في عملية التعلم . للحصول على البيانات استخدم استبيان استجابة يتكون من 15 مكوناً مع 20 من المشاركين . يتم استخدام بيانات حول استجابات الطلاب لتحديد مدى استجابة الطلاب لمنتجات الملصقات العربية في عملية التعلم وهي ممارسة مهارات القراءة العربية للطلاب.

بناءً على الاستبيان الذي تم توزيعه على 20 من المشاركين فيما يتعلق بردهم على الملصق العربي تم الحصول عليها عند تقديمها باستخدام صيغة موجودة. في ورقة الاستبيان يتم توفير خيارين ("نعم" و "لا") لتقديم ردود على الأنشطة ومكونات التعلم في تنفيذ تعلم اللغة العربية خاصة في مهارة القراءة باستخدام وسائل الملصق الفكاهي. نقاط بيانات استبيان استجابة الطلاب تم الحصول عليها من مجموع الإجابات التي قدمها المشاركون.

الجدول 4

نتيجة من استبانة استجابة الطلاب

رقم	مكونات	موجب	استجابة الطلاب	نسبة
-----	--------	------	----------------	------

منوبة	لا	نعم			
100%	0	20	20	أنا أشارك في عملية التعلم	1
95%	1	19	20	أشعر أنني مهتم بمعرفة الذي عرضه ضد وسائل الإعلام	2
95%	1	19	20	أنا الدافع لتعلم اللغة العربية باستخدام وسائل الملصق الفكاهي	3
95%	1	19	20	قرأت وسائل الملصق الفكاهي بسرور	4
95%	1	19	20	وقد سعدت بالتعليم باستخدام وسائل الملصق الفكاهي	5
75%	5	15	20	وكنتم قادرا على فهم المواد التعليم المعروضة باستخدام وسائل الملصق الفكاهي	6
100%	0	20	20	تعلمت مع موقف الفضول عالية في البحث عن معنى الكلمة في المواد التعليمية	7
100%	0	20	20	وكنتم قادرا على فهم المواد المعروضة باستخدام وسائل الملصق الفكاهي	8
100%	0	20	20	وكنتم قادرا على قراءة المواد بوضوح	9
75%	5	15	20	أستطيع أن أفهم بوضوح الكتابة المستخدمة في وسائل الملصق الفكاهي	10
100%	0	20	20	كنت قادرا على طرح قصة و المعلومات في وسائل الملصق الفكاهي	11
85%	3	17	20	وكنتم قادرا على ترجمة المواد الموجودة في وسائل الملصق الفكاهي	12
85%	3	17	20	وكنتم قادرا على فهم مضمون هذه المواد في وسائل الملصق الفكاهي	13

70%	6	14	20	وكنت قادرا على الإجابة على الأسئلة بسهولة	14
95%	1	19	20	كنت قادرا على العمل بشأن مسألة الممارسة قدرة الخاصة بهم	15
	27	273	300	مجموع	
9%		91%	100%	نسبت مئوية	

نسبة مئوية استجابة الطلاب "نعم"

$$100\% \times \frac{\text{مجموع مجيب "نعم" كله}}{\text{مجموع موجب كله}} = \text{نسبة مئوية كله}$$

$$100\% \times \frac{273}{300} =$$

$$91\% =$$

نسبة مئوية استجابة الطلاب "لا"

$$100\% \times \frac{\text{مجموع مجيب "لا" كله}}{\text{مجموع موجب كله}} = \text{نسبة مئوية كله}$$

$$100\% \times \frac{27}{300} =$$

$$9\% =$$

استنادًا إلى الجدول 4 استبيان استجابة الطلاب تثبت النتائج النهائية للنسبة المئوية

التي تم الحصول عليها من 20 مستجيبًا أن الوسائط المستخدمة يمكن تصنيفها جيد

جدا لأن النسبة المئوية المستجيبة "نعم" هي 91%.

ب). بيانات الاختبار النتائج تعلم الطالب

فيما يلي البيانات التي حصل عليها الباحثون من نتائج تعلم الطلاب

باستخدام وسائل الملصق الفكاهي في ترقية مهارة القراءة باللغة العربية. في هذه

البيانات الباحث لديه اثنين من البيانات . تأتي البيانات الأولى من نتائج الاختبار الأول قبل استخدام الوسائل (الاختبار قبلي) والبيانات بعد استخدام الوسائل الملصق الفكاهي (الاختبار بعدي).

بناءً على نتائج الاختبار قبلي و الاختبار بعدي أعلاه ثم قام الباحثون بتحليل البيانات لمعرفة كيفية استخدام وسائل الملصق الفكاهي في ترقية مهارة القراءة العربية للطلاب . لمعرفة النتائج يستخدم الباحثة " اختبار T إقران عينة " (Uji T " Sampel Berpasangan") مع تطبيق SPSS مثل ما يلي.

الجدول 7

Paired samples statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Pre-test	49.25	20	8.926	1.996
	Pos-test	72.75	20	9.797	2.191

لأن متوسط قيمة نتائج التعلم في مرحلة ما الاختبار قبلي 49.25 < الاختبار بعدي 72.75، فإن هذا يعني بشكل وصفي وجود اختلافات في متوسط نتائج التعلم بين الاختبار قبلي و نتائج الاختبار بعدي. من البيانات التي تم الحصول عليها يدل على أن هناك تأثير كبير حول استخدام الوسائل التي تم تطويرها في ترقية مهارة القراءة العربية لطلاب الفصل الثامن في مدرسة سكيانة الوالدين نهضة الوطن بوروك غرونغ.

الجدول 8

Paired samples correlation

	N	Correlation	Sig
Pair 1 pre-test pos-test	20	.010	.967

في هذا القسم عينات مقترنة Correlation تظهر نتائج اختبار أن الارتباط بين المتغيرين هو 0,010 بشكل ملحوظ من 0,976. هذا يدل على أن العلاقة بين المتوسطين قبل الاختبار وبعد الاختبار قوية وكبيرة . ثم يمكن تفسير أن تنمية وسائل الملصق الفكاهي فعال في ترقية مهارة القراءة العربية لطلاب الثامن مدرسة سكيمة الوالدين نهضة الوطن بوروبك غرونغ السنة الدراسية 2020/2019".

الجدول 9

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	Df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 pretest – posttest	-23.500	13.189	2.949	-29.673	-17.327	-7.968	19	.000

الجدول أعلاه هو الجدول الأكثر أهمية لأنه في هذا القسم سوف يجد الباحث إجابات للمشاكل وافتراضات البحث، أي فيما يتعلق بوجود أو غياب تأثير وسائل الملصق الفكاهي في ترقية مهارا القراءة العربية لطلاب الفصل الثامن في مدرسة سكيمة الوالدين نهضة الوطن بوروبك غرونغ السنة الدراسية 2020/ 2019 قبل أن يفسر الباحث الأرقام الموجودة في جدول " اختبار T إقران عينة " أعلاه، يعرف الباحثون أولاً صياغة الفرضيات البحثية والإرشادات الخاصة باتخاذ القرارات في اختبار "اختبار T إقران عينة" .

تستند إرشادات اتخاذ القرار في اختبار T إقران عينة إلى القيمة (sig.) لنتائج تطبيق SPSS. هي كما يلي:

(1) إذا كانت قيمة sig. (2- الذيل) $0,05 <$ يتم رفض H_0 ، قبول H_a .
 (2) على العكس ، إذا كانت قيمة sig. (2- الذيل) $0,05 >$ فسيتم قبول H_0 ورفض H_a .
 استنادًا إلى جدول " مزدوج عينة الاختبار " أعلاه ، من المعروف أن قيمة sig. (2- الذيل) هي $0,000 < 0,05$ ثم يتم رفض H_0 وقبول H_a . لذلك يمكن أن نستنتج أن هناك فرقًا متوسطًا بين نتائج التعلم الاختبار قبل ي و الاختبار بعد ي ، مما يعني أن هناك تأثيرًا على استخدام وسائل الملصق الفكاهي في ترقية مهارة القراءة العربية لطلاب الفصل الثامن في مدرسة سكيمة الوالدين نخصة الوطن بوروك غرونغ السنة الدراسية 2019.

6. مراجعة المنتج النهائي

من نتائج التجارب الميدانية سواء من حيث استبيانات استجابة الطلاب ونتائج التعلم التي أجراها الباحثون سابقًا ، ثم وسائل الملصق الفكاهي العربية غير ضروري المراجعة أيضًا ، لأنه من حيث متوسط نتائج التعلم الاختبار قبل ي أصغر من متوسط نتائج التعلم الاختبار بعد ي للطالب ، ثم أظهرت نتائج استبيان استجابة الطلاب نتائج استجابة جيد جدا.

هذا يدل على أن تنمية وسائل الملصق الفكاهي فعال في ترقية مهارة القراءة العربية لطلاب الفصل الثامن في مدرسة سكيمة الوالدين نخصة الوطن بوروك جيرونج السنة الدراسية 2019.

هـ. الخلاصة

1. تنمية منتجات التعلم في هذه الأبحاث في شكل وسائل الملصق الفكاهي في ترقية المهارة القراءة اللغة العربية . المستخدمون المستهدفون لهذا المنتج هو طلاب الفصل الثامن "ب" مدرسة سكيمة الوالدين نخصة الوطن بوروك غرونغ عملية تنمية وسائل الملصق

بالتدابير التالية: (1) البحث وجمع البيانات، (2) التخطيط، (3) تطوير المنتج، (4) اختبار التحقق من صحة الخبراء، (5) مراجعة المنتج، (6) تجربة المنتج، (7) مراجعة المنتج النهائي. 2. اما استجابة الخبراء وسائل الاعلام و الخبراء المواد واستجابة الطلاب لوسائل الملصق الفكاهي التي طورها الباحثة هي كما يلي:

أ) وجد التحقق من صحة خبراء الإعلام أن تعريف الملصق الفكاهي العربية تم تصنيفه بشكل جيد مع الحصول على درجة 62 والتي كانت في نطاق الدرجات $63 > X \leq 51$.

ب) بينما يحصل خبراء المواد يحصل الفئة جيدة عن طريق الحصول على درجة 63 والتي تقع في نطاق الدرجات $63 \leq X < 51$.

ج) واستجابة الطلاب على وسائل الملصق الفكاهي عالية جداً ، أي % 91 من إجابات الطلاب الذين أجابوا "نعم" و % 9 من نتائج إجابات الطلاب الذين أجابوا "لا". هذا يدل على أن النسبة المئوية الإجمالية الذين أجابوا "نعم" كانت % 91، ثم استجابة الطلاب تصنيفها بشكل جيد جداً.

3. في هذه الباحثة، تنمية مسائل الملصق الفكاهي ويقال فعال في ترقية مهارة القراءة العربية للطلاب لأن بيانات نتائج التعلم الاختبار قبلي و الاختبار بعدي، يحصل الطلاب على متوسط الاختبار قبلي يبلغ 49.25 ويحصلون على متوسط ما الاختبار بعدي في 72.75. لأن متوسط قيمة نتائج التعلم في مرحلة ما الاختبار قبلي 49.25 < الاختبار بعدي 72.75، يعني ذلك بشكل وصفي وجود اختلافات في متوسط نتائج التعلم قبل الاختبار مع الاختبار بعدي اللاحق وبعد ذلك من نتائج اختبار عينات الاقتران تظهر نتائج الاختبار أن العلاقة بين المتغيرين هي 0,010 مع سيج من 0,976. هذا يدل على أن

العلاقة بين المتوسطين الاختبار قبلي و الاختبار بعدي قوية وكبيرة . وهذا يعني أن وسائل الملصق الفكاهي أثبتت فعاليتها في ترقية مهارة القراءة الطلاب .

أما النتائج " مزدوج عينة الاختبار " أعلاه ، من المعروف أن قيمة sig. (2- الذيل) هي $0,000 < 0,05$ ثم يتم رفض H_0 وقبول H_a . لذلك يمكن أن نستنتج أن هناك فرقاً متوسطاً بين نتائج التعلم الاختبار قبل ي و الاختبار بعد ي، مما يعني أن هناك تأثيراً على استخدام وسائل الملصق الفكاهي في ترقية مهارة القراءة العربية لطلاب الفصل الثامن في مدرسة سكيمة الوالدين نخضة الوطن بوروك غرونغ السنة الدراسية 2019.

المراجع

- Arsyad, Azhar. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Renika Cipta.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Bandung : Pt Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Acep. (2011). *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hamid, Abdul. (2013). *Mengukur Kemampuan Bahasa Arab*. UIN Malang: Maliki Press.
- Mustofa, Bisri & Abdul Hamid. (2016). *Metode & Strategi Pembelajaran Bahasa Arab*. Malang: UIN Maliki Press.
- Muhammad Luqman Hakim, Akhyar, Asrowi. (2017). "Pemanfaatan Media Pembelajaran Game Interaktif dalam Pembelajaran Kosakata Bahasa Arab". *Journal of Arabic Studies*. Vol.2 No.2.
- Mujib, Fathul dan Rahmawati, Nailur. (2011). *Metode Permainan-Permainan Edukatif Dalam Belajar Bahasa Arab*. Yogyakarta: Diva Press.
- Munir. (2017). *Perencanaan Sistem Pengajaran Bahasa Arab*. Kencana.
- Nuha, Ulin. (2012). *Metodologi Super Efektif Pembelajaran Bahasa Arab*. Jogjakarta: Diva Press..

- Nuha, Ulin. (2016). *Ragam Metodologi & Media Pembelajaran Bahasa Arab Super Efektif, Kreatif Dan Inovatif*. yogyakarta: Diva Press.
- Rosyidi, Abd Wahab & Ni'mah, Namlu'atul. (2012). *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab*. UIN Maliki Press.
- Susilana, Rudi & Cepi, Riana. (2009). *Media Pembelajaran*. Cv Wacana Prima.
- Setyosari, Punaji, & Sihkabudin. (2005). *Media Pembelajaran*. Elang Mas.
- Sudjana, Nana & Rivai, Ahmad. (2015). *Media Pengajaran*. Sinar Baru Algensindo Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaodih, Nana. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Setyosari, Punanji. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tarigan, Henry Guntur. (2015). *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Widiyoko, Eko Putro. (2010). *Evaluasi Program Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.