Vol. 6 No. 1 (2025): Juli 2025
jurnal.iaihnwpancor.ac.id/index.php/LughatuDhat

استخدام ملصقات العربية في ديناميكيات الثقافة الرقمية لطلاب تعليم اللغة العربية

[1]**Aprilya Laras Dewi Sinta**[2]**Aulia Mustika Ilmiani**[3]**Apri Wardana Ritonga**
[1.2]Universitas Islam Negri Palangka Raya[3]Sekolah Tinggi Al-Qur'an Asy-Syifa
[1]aprilyalaras0@gmail.com[2]aulia.mustika.ilmiani@iain-palangkaraya.ac.id[3]apriwardanaritonga@stiq.asysyifa.ac.id

Naskah Diterima Tanggal 03/07/2025;Direvisi Akhir Tanggal.04/07/2025;Disetujui Tanggal 05/07/2025
DOI: 10.37216/lughatuad-dhat.v6i1

مسختلص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أشكال وأنواع الملصقات باللغة العربية التي يستخدمها طلاب تعليم اللغة العربية في التواصل الرقمي، واستكشاف تصوراتهم حول دور هذه الملصقات في تعلم اللغة العربية. تستند هذه الدراسة إلى ظاهرة زيادة استخدام الملصقات ذات الطابع العربي في محادثات الطلاب الرقمية، والتي لم تعد مجرد أدوات تعبير بصري بل أصبحت أيضًا وسائل لتشكيل الهوية اللغوية والدينية. الطريقة المستخدمة هي وصفية نوعية، مع نهج دراسة وثائقية لمجموعة الملصقات من تطبيق واتساب التي يستخدمها الطلاب بشكل طبيعي. تم تحليل البيانات بشكل موضوعي لاكتشاف أنماط الاستخدام، الوظائف، والسياق الثقافي والتعليمي لهذه الملصقات. أظهرت نتائج البحث أن الملصقات تُستخدم في وظائف متنوعة، بدءًا من التعبير الروحي، وأخلاقيات اللغة، والتقدير، وصولاً إلى الفكاهة المحلية المكتوبة بالأبجدية العربية. تتمثل التداعيات في أن استخدام هذه الملصقات يساهم في عملية تعلم اللغة العربية بشكل غير رسمي، مما يخلق قربًا عاطفيًا وعادات لغوية يمكن الاستفادة منها في استراتيجيات التعلم السياقي. القيمة الأصلية لهذا البحث تكمن في نهجه الذي يجمع بين التحليل اللغوي، وديناميات الثقافة الرقمية، والرمزية تجاه الآثار التواصلية التي نادراً ما كانت موضوع دراسة في تعليم اللغة العربية.

الكلمات المفتاحية:ملصقات باللغة العربية ١؛ الثقافة الرقمية ٢؛ طلاب الجامعات ٣

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk dan jenis stiker berbahasa Arab yang digunakan oleh mahasiswa Pendidikan Bahasa Arab dalam komunikasi digital, serta menggali persepsi mereka terhadap peran stiker tersebut dalam pembelajaran bahasa Arab. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya penggunaan stiker bernuansa Arab dalam ruang percakapan digital mahasiswa, yang tidak hanya menjadi alat ekspresi visual tetapi juga sarana pembentukan identitas kebahasaan dan religius. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan pendekatan studi dokumen terhadap kumpulan stiker dari aplikasi WhatsApp yang digunakan mahasiswa secara alami. Analisis data dilakukan secara tematik untuk menemukan pola penggunaan, fungsi, serta konteks kultural dan edukatif dari stiker tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stiker digunakan dalam berbagai fungsi, mulai dari ekspresi spiritual, etika berbahasa, apresiasi, hingga humor lokal yang ditulis dalam aksara Arab. Implikasinya, penggunaan stiker ini berkontribusi terhadap proses pembelajaran

This is an open access article under the CC–BY-NC license

bahasa Arab secara informal, menciptakan kedekatan emosional dan kebiasaan linguistik yang potensial untuk dimanfaatkan dalam strategi pembelajaran kontekstual. Nilai orisinal dari penelitian ini terletak pada pendekatannya yang memadukan analisis linguistik, dinamkia budaya digital, dan simbolik terhadap artefak komunikasi yang sebelumnya jarang dijadikan objek studi dalam pendidikan bahasa Arab.
Kata kunci: *Stiker Bahasa Arab 1, Budaya Digital 2, Mahasiswa 3*

المقدمة

في العصر الرقمي اليوم، تشهد الطريقة التي يتواصل بها الناس، خاصةً جيل الشباب مثل طلاب الجامعات، تغيرات كبيرة. فخلف مظهرها الظريف، أصبحت الملصقات جزءًا مهمًا من التعبير عن الذات والثقافة في التواصل اليومي[1]. ومن المثير للاهتمام أنه في بيئة الحرم الجامعي، خاصةً في الجامعات الإسلامية، كان هناك اتجاه لاستخدام الطلاب للملصقات العربية كجزء من تفاعلاتهم الرقمية. لا تعكس هذه الظاهرة الإبداع الرقمي فحسب، بل هي أيضًا علامة على أن اللغة العربية حاضرة في المساحات الأكثر رسمية وقريبة من الحياة الطلابية[2]. كما ينشط طلاب برنامج دراسة تعليم اللغة العربية، باعتبارهم جيلًا ناطقًا باللغة العربية، في استخدام ميزات التواصل المرئي هذه في حياتهم اليومية. ومن الظواهر المثيرة للاهتمام التي يمكن ملاحظتها ظهور الملصقات العربية المستخدمة في تطبيقات المراسلة مثل واتساب وتيليجرام وإنستجرام. ومع ذلك، وعلى الرغم من أن استخدام الملصقات العربية يحظى بشعبية كبيرة بين الطلاب، إلا أنه لا توجد دراسة تبحث بعمق في كيفية إسهام استخدام هذه الملصقات في ديناميكيات الثقافة الرقمية وتعلم اللغة العربية على نطاق أوسع. وهذا يشير إلى وجود فجوة بحثية يجب سدها لفهم دور الوسائط الرقمية في تشكيل العادات والممارسات اللغوية للطلاب[3].

يمكن ملاحظة أعراض استخدام الملصقات العربية من مجموعات المحادثة الأكاديمية، والمنظمات الطلابية، والتفاعلات غير الرسمية للطلاب على مختلف المنصات. ومن خلال الملاحظات الأولية للعديد من مجموعات الواتساب لطلاب تعليم اللغة العربية في عدة جامعات إسلامية، يبدو أن ملصقات مثل ''جزاك الله خيرا'' و''أهلا وسهلا'' وغيرها من التعبيرات المرئية تشكل جزءًا من المحادثات اليومية. ومع ذلك، غالبًا ما لا يكون هذا الاستخدام مصحوبًا بفهم المعنى وسياق الاستخدام، ولا القدرة على إنتاج ألفاظ مماثلة شفهيًا أو كتابيًا. وهذا يدل على المسافة

[1] Sholihah, Supardi, and Hilmi, "TEKNOLOGI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA ARAB."
[2] Maghfirah, Taufik, and Aliwafa, "Menjadikan Pembelajaran Mufradat Menyenangkan."
[3] Sholihah, Supardi, and Hilmi, "TEKNOLOGI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA ARAB."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

بين الاستخدام الرمزي والفهم اللغوي الذي ينبغي أن يكون الكفاءة الأساسية للطلاب في مجال تعليم اللغة العربية. بحث أجراه السبيعي[4] يشير إلى أن الرموز المرئية في التواصل الرقمي غالبًا ما يتم تفسيرها بشكل سطحي من قبل المستخدمين دون استيعاب المعاني اللغوية الواردة فيها.

يميل الطلاب، في محادثاتهم اليومية السريعة والديناميكية، إلى تفضيل أشكال التواصل الموجزة والمعبرة في الوقت نفسه. وهنا يصبح دور الملصقات مهمًا. وتصبح الملصقات العربية مثل ''جزاك الله خيرًا'' أو ''جزاك الله خيرًا'' أو حتى التعبيرات الفكاهية العربية جزءًا من أسلوب التواصل الذي لا يقتصر على الأسلوب العملي فحسب، بل يُظهر أيضًا الهوية الإسلامية والمهارات اللغوية الفريدة[5].

ليس هذا فحسب، بل يظهر هذا الاتجاه أيضًا عملية اعتياد لا واعية تجاه المفردات العربية. على المدى الطويل، يمكن أن يؤدي الاستخدام المتكرر لعبارات أو تعابير معينة في شكل ملصقات إلى خلق ألفة لغوية، حيث يبدأ الطلاب دون وعي في فهم معنى وسياق استخدامها[6] . هذه بالطبع إمكانات كبيرة في عملية تعلم اللغة العربية التي تكون أكثر طبيعية ولا تبدو قسرية.

من من منظور ثقافي، يُظهر استخدام الملصقات أيضًا عملية تكييف وتحويل القيم الإسلامية إلى وسيط تواصل رقمي. فالطلاب لا يستخدمون اللغة العربية كشكل من أشكال الشكليات الأكاديمية أو الطقوس الدينية فحسب، بل يبدأون في دمجها في التعبير عن المشاعر والفكاهة والعلاقات الاجتماعية[7]. في هذه الحالة، يكون للغة العربية وظيفة موسعة أكثر اجتماعية وتواصلية، وليست مجرد رمز للمعرفة أو التدين.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن اعتبار هذه الظاهرة انعكاسًا لطرق التعلم المتغيرة للجيل الرقمي. يفضل طلاب اليوم أساليب التعلم المرنة والشخصية والمتكاملة مع حياتهم اليومية. يسمح لهم استخدام الوسائط المرئية مثل الملصقات بالبقاء على اتصال بالمادة العربية دون الحاجة إلى التواجد دائمًا في بيئة صفية رسمية[8]. قد تكون هذه فرصة للمعلمين

[4] Hussain et al., “A New Ultrasound-Guided, One-Point, Single Interfascial Plane Botulinum Toxin A Injection Technique for the Repair of Ventral Abdominal Wall Hernias Before Surgery.”
[5] Cahyani, “STRATEGI GURU DALAM MENINGKATKAN PENGUASAAN KOSA KATA (MUFRADAT) BAHASA ARAB MELALUI MEDIA WHATSAPP PADA SISWA KELAS XI-B MADRASAH ALIYAH DARUL HIKMAH KOTA BIMA.”
[6] Mukminin, “PERCEPATAN MENGHAFAL AL-QUR’AN MELALUI PEMBELAJARAN KOSA KATA BAHASA ARAB.”
[7] Aastiqomah and Lismawati, “Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan Agama Islam.”
[8] Chrisnawan, “Visual Identity Flowdys Thrift.”

This is an open access article under the CC–BY-NC license

لتصميم مناهج تعليمية أكثر إبداعًا على سبيل المثال، من خلال عمل ملصقات تعليمية تحتوي على مفردات أو تعابير شعبية أو حتى قواعد النحو والصرف بشكل خفيف وسهل الفهم[9].

تشير بعض الدراسات إلى أن دمج الوسائط الرقمية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والعناصر المرئية، يمكن أن يكون بديلاً مثيرًا للاهتمام في تقريب الطلاب من اللغة الأجنبية[10],للأسف، لم يتم بحث استخدام الملصقات العربية كجزء من هذه العملية على نطاق واسع[11],في الواقع، إن الإمكانات كبيرة جدًا، سواء كوسيلة للتعبير الثقافي أو كأداة تعليمية سياقية. تكمن الحاجة الملحة لهذا البحث في الحاجة إلى فهم أعمق لكيفية تفاعل العناصر الرقمية مثل الملصقات العربية مع ثقافة التعلم لدى الطلاب، لا سيما في تشكيل الممارسات اللغوية. تُظهر الأبحاث السابقة مثل بحث وحيوني (٢٠٢٠) الذي يدرس استخدام الرموز التعبيرية في التعلم عبر الإنترنت أن الوسائط المرئية قادرة على تعزيز الرسائل العاطفية، ولكنها أقل دعمًا لتشكيل البنى اللغوية. على النقيض من هذه الدراسات، ستسلط هذه الدراسة الضوء تحديدًا على دور الملصقات العربية كجزء من الثقافة الرقمية التي تنمو في بيئة طلاب تعليم اللغة العربية[12] .وبالتالي، فإن هذا البحث مهم لتحديد الاستراتيجيات التربوية ذات الصلة والسياق المناسب في العصر الرقمي اليوم. في السياق الأكاديمي، لا يُطلب من طلاب تعليم اللغة العربية أن يكونوا قادرين على التحدث بطلاقة فحسب، بل أيضًا فهم الديناميكيات الثقافية المحيطة باستخدام اللغة. وتُعد الملصقات العربية المستخدمة في التواصل الرقمي انعكاسًا للممارسات الثقافية الجديدة التي تحتاج إلى تحليلها اجتماعيًا لغويًا وسيميائيًا. يمكن أن تقدم هذه الدراسة نظرة عامة على كيفية توسط الوسائط الرقمية في عملية اكتساب اللغة وكذلك تحول الثقافة الأكاديمية بين طلاب الجامعات[13].

استنادًا إلى هذه الخلفية، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية استخدام الطلاب الجامعيين للملصقات العربية في حياتهم الرقمية، فمن منظور تعليم اللغة العربية، غالبًا ما يتم وضع الوسائط الرقمية كوسائل تقنية مساعدة[14].

[9] Sari, Hasanah, and Barriyah, "Model Pembelajaran Berbasis STEAM Projek Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Dan Kreatif Siswa."
[10] Afnibar and Fajhriani, "PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ANTARA DOSEN DAN MAHASISWA DALAM MENUNJANG KEGIATAN BELAJAR (Studi Terhadap Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)."
[11] Afnibar and Fajhriani, "PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ANTARA DOSEN DAN MAHASISWA DALAM MENUNJANG KEGIATAN BELAJAR (Studi Terhadap Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)."
[12] Sariroh and Jannah, "PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM PEMBELAJARAN KOSA KATA BAHASA ARAB."
[13] Daniati, "PERANCANGAN ARTEFAK DIGITAL STIKER WHATSAPP BERTEMA KEARIFAN LOKAL DENGAN PENDEKATAN ATUMICS."
[14] Husna et al., "IMPLEMENTASI MATERI MAHIRAH AL-KALIM DALAM TRANSFORMASI KURIKULUM BAHASA ARAB PERSPEKTIF ACTFL PADA PONDOK PESANTREN SALAF."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

ومع ذلك، لم تكن هناك العديد من المقاربات التي ترى هذه الوسائط كجزء من الممارسات الثقافية المتأصلة في الطلاب الجامعيين. يحاول هذا البحث تقديم مقاربة بديلة، أي من خلال النظر إلى الملصقات العربية كرمز للثقافة الرقمية وكذلك كمواد تعليمية تعيش بين الطلاب.

وتعتقد الكاتبة أن استخدام الطلاب للملصقات العربية ليس مجرد شكل من أشكال التعبير العبثي، بل يعكس انخراطًا عاطفيًا وعادات لغوية أكثر طبيعية[١٥]. والافتراض الأولي في هذه الدراسة هو أنه كلما زاد استخدام الطلاب للملصقات العربية في المحادثات الرقمية، كلما كان ارتباطهم باللغة أقوى من الناحية العاطفية والوظيفية[١٦].

وصياغة مشكلة هذا البحث هي: كيف تكون أشكال وأنواع الملصقات العربية التي يستخدمها طلبة تعليم اللغة العربية في تواصلهم الرقمي، وكيف تكون تصورات الطلبة عن استخدام الملصقات العربية في علاقتها بعملية تعلم اللغة العربية. وهكذا، فإن دراسة استخدام الملصقات العربية لا تتطرق إلى الجوانب اللغوية فحسب، بل تشمل أيضًا الأبعاد النفسية والاجتماعية والثقافية في تعلم اللغة الأجنبية. وهذا يدل على أنه في العصر الرقمي، لم يعد من الممكن فصل تعلم اللغة في العصر الرقمي عن سياق التكنولوجيا وأساليب التواصل لدى جيل الشباب[١٧]. لذلك، من الضروري مواصلة استكشاف كيف يمكن للتكنولوجيا البسيطة مثل الملصقات أن تكون جزءًا من ديناميكيات الثقافة الرقمية لطلاب تعليم اللغة العربية التي تكون أكثر سياقًا ومتعةً وهادفةً.

إطار النظري

لفهم ظاهرة استخدام الملصقات العربية في ديناميكيات الثقافة الرقمية لدى الطلاب الذين يدرسون تعليم اللغة العربية، يستند هذا البحث إلى عدد من الأفكار ذات الصلة. وتشمل هذه الأفكار جوانب الثقافة الرقمية، والتواصل الافتراضي، والسيميائية، والهوية اللغوية، والتعلم القائم على التواصل الاجتماعي من خلال الوسائط الرقمية .والغرض من اختيار هذه النظريات هو إعطاء بيانات هذه الدراسة أساسًا تحليليًا قويًا[١٨].

أولاً، يعد مفهوم الثقافة الرقمية نقطة انطلاق مهمة لأنه يوضح كيف غيرت التكنولوجيا الطريقة التي يتواصل بها الناس ويعبرون بها عن أنفسهم[١٩]. فالثقافة الرقمية تفتح آفاقاً جديدة للسلوك الثقافي والاجتماعي، مثل استخدام

[15] Habibi and Malik, "Resiprokal Konstruk Bahasa Dan Budaya Arab Di Nusantara."
[16] Maghfirah, Taufik, and Aliwafa, "Menjadikan Pembelajaran Mufradat Menyenangkan."
[17] Hidayat et al., "Tulisan Arab 'NYENTRIK' Pada Kendaraan (Studi Analisis Berdasarkan Semiotika Dan Sosiolinguistik)."
[18] Sholihah, Supardi, and Hilmi, "TEKNOLOGI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA ARAB."
[19] Sultons, "View of Arabic Speaking Skill Learning Using the Experiential Learning Theory-Based Learning Model and Its Role in Learning Model Development | Taʿlīm Mahārat al-Kalām ʿalā Ḍaw."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

الملصقات وغيرها من الرموز كأدوات للتواصل[٢٠]. وباعتبارهم الجيل الرقمي، أو ''المواطنون الرقميون''، يستخدم طلاب الجامعات بنشاط أدوات التواصل المرئي هذه لتمثيل هويتهم وكيفية تعبيرهم عن أنفسهم، حتى باللغة العربية.

ثانياً، تشرح نظرية التواصل الافتراضي كيف يجب استبدال لغة الجسد بالرموز في التواصل عبر الوسائط الرقمية. تعد الملصقات عنصرًا مهمًا يحل محل الإشارات غير اللفظية في التواصل عبر الإنترنت[٢١]. في هذه الحالة، تعمل الملصقات العربية كأداة تواصل بين الزملاء في الصف، حيث تمثل معاني اجتماعية ودينية وعاطفية بالإضافة إلى كونها عنصرًا زخرفيًا[٢٢].

ثالثًا، تقدم النظرية السيميائية منظورًا مفاده أن لكل رمز معنى يمكن تفسيره ثقافيًا، فالرموز البصرية لها معانٍ دلالية ودلالية. فعلى سبيل المثال، يحمل الملصق المكتوب عليه ''الحمد لله'' أو ''جزاك الله خيرًا'' معنى عميقًا للإسلام والتواضع والهوية الدينية بالإضافة إلى معناه الحرفي[٢٣].

وعلاوة على ذلك، فإن اللغة هي انعكاس للهوية الفردية والجماعية. إن طلاب تعليم اللغة العربية الذين يستخدمون ملصقات اللغة العربية على الإنترنت يظهرون ويعززون هويتهم كمتحدثين ومالكين للغة العربية. يتطور هذا النوع من الإخلاص اللغوي نتيجة الروتين وبيئة التعليم[٢٤].

أخيرًا، يؤكد نهج التعلم الاجتماعي على أهمية التفاعل الاجتماعي في عملية التعلم. فالطلاب الذين اعتادوا على استخدام الملصقات العربية في تواصلهم اليومي لا يعززون مهاراتهم اللغوية فحسب، بل يوسعون فهمهم الثقافي ووظائف اللغة العربية في سياق أكثر حيوية. تعمل التكنولوجيا الرقمية هنا كأداة أو وساطة في التعلم غير الرسمي والهادف في الوقت ذاته[٢٥].

وبالتالي، فإن الأساس النظري المستخدم في هذه الدراسة يشكل أساسًا مفاهيميًا لتحليل البيانات تحليلًا نقديًا وذا صلة بظاهرة الثقافة الرقمية التي تتطور بين طلاب تعليم اللغة العربية[٢٦].

[20] Hidayat et al., "Tulisan Arab 'NYENTRIK' Pada Kendaraan (Studi Analisis Berdasarkan Semiotika Dan Sosiolinguistik)."
[21] Aulia and Ridlo, "TRANSFORMASI HADIS KE MEDIA VISUAL PADA FILM ANIMASI NEW SERIES RARRA."
[22] Khoirunnida and Yusuf, "Penguatan Literasi Pembelajaran IPS Dalam Menghadapi Perubahan Sosial Budaya Generasi Z Era 4.0."
[23] Yusnita, Maulidi, and Yunus, "ANALISIS PUISI KESATRIA RANAH PATRIOT KARYA MUMSIKUDDIN ZUHDAN MELALUI PENDEKATAN SEMIOTIK."
[24] Arifin and Mulyani, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Kamus Digital Bahasa Arab Di Era Society 5.0."
[25] Mualif, "BAHASA ARAB DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP PERKEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT DI ERA MODERN."
[26] Daniati, "PERANCANGAN ARTEFAK DIGITAL STIKER WHATSAPP BERTEMA KEARIFAN LOKAL DENGAN PENDEKATAN ATUMICS."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

منهج البحث

ينصب التركيز الرئيسي في هذه الدراسة على كيفية استخدام الطلاب الجامعيين للملصقات العربية في تواصلهم الرقمي اليومي، خاصة من خلال تطبيقات التراسل الفوري مثل واتساب. ولا تكتفي هذه الدراسة بتسليط الضوء على الشكل المرئي والمحتوى النصي في الملصقات فحسب، بل تولي اهتمامًا لسياق استخدامها، كما في الدردشات غير الرسمية أو المناقشات الأكاديمية أو نقل التعبيرات العاطفية. وبالتالي، فإن وحدة التحليل في هذه الدراسة تشمل جانبين رئيسيين هما الملصقات بوصفها مصنوعات رقمية لها معانٍ رمزية، والطلاب بوصفهم فاعلين نشطين في الثقافة الرقمية التي تستمر في التطور في بيئة الحرم الجامعي.

إن المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي النوعي، لأنه يعتبر الأنسب لتفسير الظواهر الثقافية بشكل عميق وطبيعي[٢٧]. ويتيح هذا المنهج للباحثين استكشاف المعنى والقيمة والوظيفة الرمزية لاستخدام الملصقات العربية دون الحاجة إلى تحديدها كمياً. كما أنه يساعد على فهم الديناميكيات بين الثقافة الرقمية وممارسات التواصل لدى الطلاب، والتي تتسم بالسلاسة وعدم التنظيم في كثير من الأحيان. ولذلك، يسعى هذا البحث إلى التقاط المعنى الكامن وراء ممارسات التواصل المرئي التي تنشأ بشكل عفوي وسياقي في الفضاءات الرقمية[٢٨].

يأتي مصدر البيانات الرئيسي في هذا البحث من الوثائق الرقمية، أي جمع عدة ملصقات على شكل نصوص إندونيسية وعربية لدعم الملصقات. وجد الباحثون تسعة بيانات في شكل ملصقات من واتساب[٢٩]. هذه البيانات مدعومة بالأدبيات الأكاديمية كمصدر ثانوي، من أجل تعزيز الأساس النظري فيما يتعلق بالثقافة الرقمية والتواصل البصري وتعلم اللغة العربية. لم يتضمن هذا البحث مقابلات أو استطلاعات رأي من أجل التركيز بشكل كامل على الممارسات الطبيعية القائمة لاستخدام الملصقات، دون تدخل مباشر من الباحث[٣٠].

جُمعت البيانات من خلال التواصل الرقمي على رسائل واتساب الخاصة بالطلاب المعنيين، بالإضافة إلى التوثيق المرئي على شكل ملصقات مستخدمة في المحادثات المختلفة[٣١]. رصدت الباحثة ديناميكيات التواصل في

[27] Hidayat et al., "Tulisan Arab 'NYENTRIK' Pada Kendaraan (Studi Analisis Berdasarkan Semiotika Dan Sosiolinguistik)."
[28] Ilmiani et al., "Whatsapp Group to Optimize the Mahārah Istimā' Learning During the Covid-19 Pandemic."
[29] Ningsih et al., "Analisis Makna Dan Pelesetan Berbahasa Pada Stiker Media Percakapan Whatsapp Mahasiswa Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Islam Riau," 2023.
[30] Emas et al., "LITERATURE REVIEW."
[31] Mutiarani, Karimah, and Syarafa, "Etika Komunikasi dalam Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

رسائل واتساب. تم جمع كل ملصق وتصنيفه بناءً على محتواه النصي وشكله المرئي ووظيفته التواصلية في تفاعلات الطلاب الرقمية[٣٢].

المناقشة

يحتاج التواصل عبر واتساب باستخدام الملصقات إلى أن يكون مخصصًا لموضوع المحادثة. يُظهر إرسال الملصقات إلى المحاورين تعبير المرسل[٣٣]. يمكن أن تنقل الملصقات نية المرسل إلى الشخص الذي يتم التحدث إليه. فيما يلي نتائج ومناقشة المعاني والتوريات التي سيقوم الباحث بتحليلها في شكل جمع الملصقات ومعانيها في صور الملصقات ونصوصها.

١. فئات المعنى على الملصقات

١)

يحتوي الملصق الأول على عبارة ''في أمان الله'' التي يستخدمها الطلاب عادةً عند الرغبة في الانفصال أو السفر، وتعني ''في أمان الله'' مع الأمل في أن يكون الشخص الذي يُدعى له بالأمان والحماية دائمًا. تستخدم الملصقات أساليب عربية وإسلامية تقليدية لتحل محل عبارات مثل ''مع السلامة''. وعلى الرغم من قصر هذه الملصقات إلا أنها تحمل دلالات دينية عميقة وتهدف إلى التعبير عن المودة والدعاء بالسلامة للآخرين ويعكس استخدام ملصقات ''في أمان الله'' جهود الطلاب لإدخال القيم الإسلامية في ديناميكيات الثقافة الرقمية للطلاب، فضلاً عن كونه شكلاً من أشكال التعبير العاطفي والروحي الأكثر عمقًا من النص العادي. يُظهر هذا الملصق كيف يمكن دمج الأخلاق العربية والقيم الدينية في ديناميكيات ثقافة التواصل الرقمي للطلاب في الجامعات الإسلامية .وفيما يتعلق بالتعليم، هناك فرصة لاستخدام الأساليب الرقمية الأكثر صلة بحياة الطلاب لتعليم سياق ومعنى المصطلحات العربية الشائعة[٣٤]. وهذا يدعم الفكرة القائلة بأن الملصقات تعمل كأداة للتعويد اللغوي والديني بالإضافة إلى كونها أداة تواصل تزيينية.

٢)

[32] Azizah, "DAKWAH INDUSTRI ANIMASI ISLAM."
[33] Ningsih et al., "Analisis Makna Dan Pelesetan Berbahasa Pada Stiker Medi ahasiswa Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Islam Riau," 2023.
[34] Rahmawati et al., "Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

أما الملصق الثاني فهو عبارة ''الحمد لله'' التي يستخدمها طلاب تعليم اللغة العربية على نطاق واسع في المحادثات الرقمية والتي تحمل معنى أكثر من مجرد زخرفة للدردشة[٣٥]. وغالبًا ما يستخدم هذا التعبير عند الشعور بالامتنان، على سبيل المثال بعد الانتهاء من واجب ما، أو الحصول على تقدير جيد، أو تلقي أخبار جيدة من صديق. يُعد هذا الملصق طريقة سريعة للتعبير عن الامتنان دون الحاجة إلى الكتابة المطولة بفضل تصميمه الجذاب بصريًا وسهل الفهم.

السياق: محادثة بين (أ) و(ب)، اللذان استلما للتو علامات امتحانهما النهائي من محاضرهما.

أ : ''ب''، كانت درجتك في دورة الاستقامة

ب : أنا حصلت على ٩٠، كم حصلت أنت؟

أ : حصلت على ٨٩

ب :

ومن المثير للاهتمام أن هذه العادة تُظهر أن الطلاب لا يستخدمون اللغة العربية في السياقات الأكاديمية فحسب، بل في حياتهم الرقمية اليومية. ويصبح استخدام هذه الملصقات جزءًا من هويتهم الإسلامية وأداة تواصل تقوي شعورهم بالانتماء للمجتمع. من هذا، يمكن أن نرى أن الملصقات العربية تلعب دورًا مهمًا في تشكيل ثقافة رقمية دينية وسياقية بين الطلاب.

(٣

استنادًا إلى الصورة الثالثة، يستخدم طلاب تعليم اللغة العربية ملصقات باللغة العربية في التواصل الرقمي، مما يدل على ديناميكيات ثقافية مثيرة للاهتمام. يقول الملصق: ''ما شاء الله''، أو ''شَاءَ ٱللَّهُ''. تضفي صورة الملصق على شكل قلب مع أوراق الشجر طابعًا ناعمًا وروحانيًا. عادةً ما يُستخدم هذا التعبير

[35] Prabowo and Laksmiwati, "HUBUNGAN ANTARA RASA SYUKUR DENGAN KEBAHAGIAAN MAHASISWA JURUSAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

للتعبير عن الاندهاش أو الامتنان مع التأكيد على أن كل شيء يحدث بمشيئته تعالى[٣٦]. وفقًا لهذه الإحصائيات، يستخدم الطلاب اللغة العربية للتعبير عن مشاعرهم الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى استخدامها لأغراض أكاديمية. وهذا يدل على أن المشاعر الدينية لا تزال موجودة في العالم الرقمي ككل.

٤)

أما الملصق الرابع فيحمل عبارة "وَعَلَيْكَ السَّلامُ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ"، وهي صيغة كاملة للتحية في التقاليد الإسلامية. في العالم الرقمي، يعكس هذا الملصق آداب الأدب وآداب التواصل. وتعطي الكتابة العربية البيضاء المتناقضة مع الخلفية الداكنة انطباعًا قويًا بالهوية الإسلامية التي يتم الحفاظ عليها في الفضاء الافتراضي[٣٧]. وغالبًا ما يستخدم الطلاب هذا الملصق للرد على التحية بالكامل، مما يدل على أنهم لا يزالون يحافظون على حسن الأدب في الكلام حتى من خلال الرسائل النصية.

٥)

في الملصق الخامس، وجدنا ملصقًا في شكل إبداع وفكاهة طلابي من خلال ملصق مكتوب عليه ''تربيعات!!!'' والتي تبدو مثل ''أفضل!!!'' عند قراءتها بالأسلوب الصوتي المحلي. يستخدم هذا التعبير لإظهار التقدير أو الإثارة بطريقة فريدة من نوعها. يصور الملصق وجهًا تعبيريًا سعيدًا مع إبهامين لأعلى، مما يخلق انطباعًا مألوفًا وفكاهيًا[٣٨]. وهذا يثبت أن الطلاب لا يستخدمون اللغة العربية في السياقات الرسمية فحسب، بل يستخدمونها أيضًا في اللعب غير الرسمي والإبداع.

[36] Fadil and Putra, "KEHENDAK TUHAN DALAM MANIFESTASI 'AZ
[37] Wijayanti et al., "Bentuk-Bentuk Etika Bermedia Sosial Genera
[38] Wijayanti, "ANALISIS APPRAISAL TEKS EDITORIAL PANGUDARA R SEMANGAT."

This is an open access article under the CC–B

٦)

في الملصق السادس، يوجد ملصق يحمل عبارة ''جَالِنْ سَمَاكْ نِكَاحْ نِكَاحْ سَمَادِيَا'' والتي عند قراءتها تبدو مثل لغة الدانياك المحلية بنبرة فكاهية. يُظهر الملصق صورة لورقة نقدية بقيمة ٢٠٠٠ روبية في ظرف، كما لو كانت جزءًا من تقليد استقبال حفل زفاف. وهذا يدل على أن الحروف العربية تُستخدم أيضًا للتسلية والفكاهة، حيث يتم دمج النطق المحلي لأغراض كوميدية[٣٩]. تُظهر هذه الظاهرة أن الطلاب قادرون على الربط بين اللغة العربية والثقافة المحلية بطرق مبتكرة.

٢. تفسير استخدام الملصقات العربية في الثقافة الرقمية الطلابية

١) الملصقات كوسيلة للتعبير الروحي والتحضر الرقمي

ملصق في أمان الله. ويستخدم الطلاب في أمان الله الملصقات كبيان ديني للوداع بدلاً من التعبيرات العامية مثل ''وداعًا .''تنعكس المُثُل الإسلامية التي لا تزال متمسكة في الثقافة الجامعية في هذا المظهر في سياق التواصل الرقمي. وعلى الرغم من إيجازها، إلا أن معناها عميق أي الدعاء بالخلاص للآخرين عميق جدًا. وهذا يدل على أن الطلاب يدمجون المبادئ الروحية في تواصلهم العملي.

٢) الملصقات كتعبير عن الامتنان في التفاعلات اليومية

الشكل ٢ ملصقات مكتوب عليها الحمدلله ملصقات يستخدمها الطلاب في السياقات اليومية، مثل حصولهم على درجات جيدة. في المحادثة الرقمية التالية:

أ :''ب''، كانت درجتك في دورة الاستقامة

ب : أنا حصلت على ٩٠، كم حصلت أنت؟

أ : حصلت على ٨٩

ب : (إرسال ملصقات الحمد لله)

[39] Renaldi and Ulfah, "comics, reading interest, Arabic IMPLEMENTASI MEDIA BUKU CERITA BERGAMBAR (KOMIK) UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA BAHASA ARAB SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA SIROJUT THOLIBIN TULUNGAGUNG."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

يُظهر استخدام هذه الملصقات أن اللغة العربية لا تُستخدم فقط في المساحات الأكاديمية، بل تصبح أيضًا جزءًا من الحياة الاجتماعية الرقمية. بالإضافة إلى إظهار الامتنان، فإنه يعزز أيضًا الهوية الإسلامية للطلاب[٤٠].. في هذه الحالة، يُظهر حقًا تعليم التعبير عن الامتنان في شكل رقمي يمكن للطلاب التواصل معه.

٣) الملصقات كرموز للإعجاب والإيمان

يُكتب على الملصق ما شَاءَ اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ. يستخدم الطلاب هذا الملصق الذي يعني ''ما شاء الله'' لإظهار الإعجاب. ويدعم هذا التعبير الرقيق والروحي هذا التعبير الرقيق والروحاني الشكل البصري للقلب[٤١]. حقيقة أن هذا البيان عبارة عن ملصق يُظهر أنه في سياق غير رسمي مثل وسائل التواصل الاجتماعي، لا تزال اللغة العربية تحمل دلالات دينية. وهذا يدل على أنه لا يزال بالإمكان غرس القيم الدينية من خلال الديناميكيات الرقمية لطلاب الجامعات.

٤) الملصقات باعتبارها انعكاساً للأخلاقيات في التواصل

يقول الملصق: ''وعليكم السلام عليكم ورحمة الله وبركاته''. يحتوي الملصق على التحيات الإسلامية الكاملة وغالبًا ما يستخدمه الطلاب كرد مهذب في غرف الدردشة عبر الإنترنت[٤٢]. يحتوي هذا الملصق على التحيات الإسلامية الكاملة وغالبًا ما يستخدمه الطلاب كرد مهذب في غرف الدردشة عبر الإنترنت. يبدو النص الأبيض على خلفية داكنة جريئاً ومحترماً. وهذا يدل على الحفاظ على آداب اللغة على الرغم من أن المحادثة تجري على منصة غير رسمية. وبعبارة أخرى، يمكن عيش القيم الأخلاقية التي يعلمها الدين وتحقيقها من خلال العناصر المرئية في التواصل الرقمي[٤٣].

٥) الملصقات كأداة للإبداع والفكاهة

يُكتب على الملصق عبارة ''تُرْبِيْكَ!!!''. يُكتب هذا الملصق بأحرف عربية ولكن يُكتب باللهجة المحلية ''الأفضل!!!''، وهو بمثابة تعبير طريف وعفوي عن الثناء. ويعزز الرسم التوضيحي لوجه تعبيري مع

[40] Damayanti, Nursalim, and Rahmasari, "Analisis Penguatan Kecerdasan Spiritual Mahasiswa PGSD FIP UNESA Melalui Aktivitas Menulis Jurnal Syukur."
[41] Mualif, "BAHASA ARAB DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP PERKEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT DI ERA MODERN."
[42] Sihombing, "Analisis Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli Live TikTok Kajian (Pragmatik Searle)."
[43] Febriani and Ritonga, "The Perception of Millennial Generation on Religious Moderation through Social Media in the Digital Era."

This is an open access article under the CC–BY-NC license

إبهامين لأعلى حس الفكاهة والألفة. تُظهر هذه الحادثة قدرة الطلاب على استخدام النص العربي ليس فقط في المجال الرسمي، ولكن أيضًا كوسيلة للتعبير الخفيف الخلاق[٤٤].

٦) الملصقات كحلقة وصل بين الفكاهة المحلية والخط العربي

كُتب على الملصق جَالِسْ سَمَاكْ نِكَاحْ سَمَادِيَا. يعكس هذا المثال الفكاهة المكتوبة بالحروف العربية. على الرغم من أن العبارة ليست باللغة العربية الأم، إلا أن نطقها المضحك وصورة الظرف الذي يحتوي على ٢٠٠٠ روبية يوضحان إبداع الطلاب الذين يجمعون بين الثقافة المحلية والخط العربي. تُظهر هذه الظاهرة أن الخط العربي ليس مجرد رمز ديني، بل هو أيضًا جزء من الثقافة الشعبية المألوفة في الحياة اليومية. يمكن الاستفادة من هذا النوع من النهج في التعلم بحيث تبدو اللغة العربية أقرب وأكثر متعة.

٣. ملخص نتائج تحليل الملصقات

الجزء	التعبيرات والمرئيات	الوظيفة الرئيسية	الجو/العاطفة	مثال على الاستخدام
١	في أمان الله	دعاء ووداع	حامي، دافئ	توديع بعد الاجتماع
٢	ٱلْحَمْدُ لِلّٰهِ	شكرًا	إيجابي، شرعية الإنجاز	الحصول على درجات عالية
٣	مَا شَاءَ ٱللّٰهُ	الإعجاب	تاجب، توكل	إعجاب بأعمال الأصدقاء
٤	وَعَلَيْكُمُ ٱلسَّلَام وَرَحْمَةُ ٱللهِ وَبَرَكَاتُهُ	سلام وتهذيب	تاجب، توكل	الرد على التحية في المجموعة
٥	!!!تُرْبَايَقْ	تقدير الفكاهة	ريّان، استرخاء	مدح العرض التقديمي الممتع
٦	جَالِنْ سَمَاكُ نِكَاحْ سَمَادِيَا	فكاهة محلية	سخرية، غيون	ميم "العيدية" للزواج

الخاتمة

من نتائج المناقشة، يمكن معرفة أن أنواع الملصقات باللغة العربية التي يستخدمها طلاب تعليم اللغة العربية في التواصل الرقمي متنوعة للغاية، وتشمل التعبيرات الدينية مثل التحيات والدعوات، وصولاً إلى التعبيرات ذات الطابع الفكاهي التي تتعلق بحياتهم اليومية. إن وجود هذه الملصقات لا يقتصر فقط على كونها أداة للتواصل البصري، بل تلعب أيضًا دورًا في تعزيز الهوية الإسلامية وتقريب الطلاب عاطفيًا من اللغة العربية في أجواء أكثر استرخاءً وألفة.

[44] Ningsih et al., "Analisis Makna Dan Pelesetan Berbahasa Pada Stiker Media Percakapan Whatsapp Mahasiswa Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Islam Riau," 2023.

This is an open access article under the CC–BY-NC license

أما وجهة نظر الطلاب تجاه استخدام هذه الملصقات فهي بشكل عام إيجابية. يعتبرونه وسيلة تعبير جذابة وطريقة تعلم غير مملة في الوقت نفسه. على الرغم من أن ليس جميع المستخدمين يفهمون المعنى بعمق، فإن التكرار العالي للاستخدام يمكن أن ينمي القرب من المفردات وسياق اللغة العربية.

وبالتالي، يمكن الاستنتاج أن الملصقات باللغة العربية ليست مجرد جزء من التعبير عن الذات في التواصل الرقمي للطلاب، بل تحمل أيضًا إمكانات تعليمية كبيرة. في المستقبل، يُتوقع أن يتم تطوير نهج تعليمي قادر على جسر الفجوة بين الثقافة الرقمية ومحتوى اللغة العربية بشكل أكبر ليتماشى مع أسلوب تعلم الجيل الشاب الذي أصبح أكثر بصرية وسرعة وسياقية.

قائمة المراجع

Aastiqomah, Aastiqomah, and Lismawati Lismawati. "Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan Agama Islam." *Journal of Islamic Education and Innovation*, December 30, 2023, 92–101. https://doi.org/10.26555/jiei.v4i2.9780.

Afnibar, Afnibar, and Dyla Fajhriani. "PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ANTARA DOSEN DAN MAHASISWA DALAM MENUNJANG KEGIATAN BELAJAR (Studi Terhadap Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)." *AL MUNIR : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, no. 0 (June 1, 2020): 70–83. https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v0i0.1501.

Arifin, Ahmad, and Slamet Mulyani. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Kamus Digital Bahasa Arab Di Era Society 5.0." *An Nabighoh* 23, no. 2 (December 31, 2021): 235–50. https://doi.org/10.32332/an-nabighoh.v23i2.4478.

Aulia, Syahla Berta, and Muhammad Abdurrasyid Ridlo. "TRANSFORMASI HADIS KE MEDIA VISUAL PADA FILM ANIMASI NEW SERIES RARRA." *AL ISNAD: Journal of Indonesian Hadith Studies* 5, no. 1 (2024): 1–18.

Azizah, Amiroh Nicahyatun Munir. "DAKWAH INDUSTRI ANIMASI ISLAM: Studi Kasus Film Serial Upin & Ipin di MNCTV Perspektif Globalisasi." *Mudabbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (December 23, 2021): 204–20. https://doi.org/10.20414/mudabbir.v2i2.4182.

Cahyani, Anwar Sadat Sri Wahyuningsih Teti. "STRATEGI GURU DALAM MENINGKATKAN PENGUASAAN KOSA KATA (MUFRADAT) BAHASA ARAB MELALUI MEDIA WHATSAPP PADA SISWA KELAS XI-B MADRASAH ALIYAH DARUL HIKMAH KOTA BIMA." *AL-AF'IDAH: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab Dan Pengajarannya* 4, no. 2 (September 10, 2020): 30–42. https://doi.org/10.52266/al-afidah.v4i2.594.

Chrisnawan, Dicki Akdhan. "Visual Identity Flowdys Thrift." *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.* 1, no. 2 (May 16, 2024): 65–84. https://doi.org/10.62383/misterius.v1i2.122.

Damayanti, Maryam Isnaini, Mochammad Nursalim, and Diana Rahmasari. "Analisis Penguatan Kecerdasan Spiritual Mahasiswa PGSD FIP UNESA Melalui Aktivitas Menulis Jurnal Syukur." *Didaktika: Jurnal Kependidikan* 13, no. 1 (February 1, 2024): 963–80. https://doi.org/10.58230/27454312.497.

This is an open access article under the CC–BY-NC license

Daniati, Nina Tri. "PERANCANGAN ARTEFAK DIGITAL STIKER WHATSAPP BERTEMA KEARIFAN LOKAL DENGAN PENDEKATAN ATUMICS." *DeKaVe* 14, no. 1 (August 1, 2021): 10–19. https://doi.org/10.24821/dkv.v1i1.5705.

Emas, Nanda Budiarti, Purwita Eva, Manaf Salmiani Abdul, and Ramli Nurlaili. "LITERATURE REVIEW : EFEKTIVITAS MEDIA EDUKASI LEAFLET DAN STIKER TERHADAP POLA PEMBERIAN MAKANAN PADA ANAK STUNTING." *Femina: Jurnal Ilmiah Kebidanan* 3, no. 1 (June 28, 2023): 185–95. https://doi.org/10.30867/femina.v3i1.352.

Fadil, Marjan, and Pristian Hadi Putra. "KEHENDAK TUHAN DALAM MANIFESTASI 'AZAB PERSPEKTIF AL-QUR'AN." *RUSYDIAH: Jurnal Pemikiran Islam* 1, no. 2 (December 18, 2020): 100–116. https://doi.org/10.35961/rsd.v1i2.203.

Febriani, Suci Ramadhanti, and Apri Wardana Ritonga. "The Perception of Millennial Generation on Religious Moderation through Social Media in the Digital Era." *Millah: Journal of Religious Studies*, May 20, 2022, 313–34. https://doi.org/10.20885/millah.vol21.iss2.art1.

Habibi, Nicolas, and Khairil Malik. "Resiprokal Konstruk Bahasa Dan Budaya Arab Di Nusantara: Sebuah Kajian Metodologi." *Jurnal Al-Mashadir: Journal of Arabic Education and Literature* 4, no. 2 (December 31, 2024): 73–94. https://doi.org/10.30984/almashadir.v4i2.1187.

Hidayat, Muhammad Syaiful Bahri, Muttorik Alil Abasir, Muchlis Daroini, Ainur Alam Budi Utomo, and Siti Fatimah. "Tulisan Arab 'NYENTRIK' Pada Kendaraan (Studi Analisis Berdasarkan Semiotika Dan Sosiolinguistik)." *Mauriduna: Journal of Islamic Studies* 5, no. 4 (2024): 1475–98. https://doi.org/10.37274/mauriduna.v6i1.1339.

Husna, Muhammad Ahsanul, Inayah Inayah, Faisal Mubarak, Taufiqurrahman Taufiqurrahman, and Lailatul Qomariyah. "IMPLEMENTASI MATERI MAHIRAH AL-KALIM DALAM TRANSFORMASI KURIKULUM BAHASA ARAB PERSPEKTIF ACTFL PADA PONDOK PESANTREN SALAF." *Arabi : Journal of Arabic Studies* 7, no. 1 (June 30, 2022): 38–50. https://doi.org/10.24865/ajas.v7i1.458.

Hussain, Altaf, Abdullah Aldohayan, Khalid Abdullah Alsubae, Syed Anis Ahmad, Muhammad Yousuf Altaf, Muhammad Musab Altaf, and Nadia Abdulaziz Aljomah. "A New Ultrasound-Guided, One-Point, Single Interfascial Plane Botulinum Toxin A Injection Technique for the Repair of Ventral Abdominal Wall Hernias Before Surgery: A Case Report." *A&A Practice* 18, no. 9 (September 2024): e01846. https://doi.org/10.1213/XAA.0000000000001846.

Ilmiani, Aulia Mustika, Marsiah, Yulia Rahmah, and Mahfuz Rizqi Mubarak. "Whatsapp Group to Optimize the Mahārah Istimā' Learning During the Covid-19 Pandemic." *Alsinatuna* 6, no. 1 (December 27, 2020): 16–34. https://doi.org/10.28918/alsinatuna.v6i1.2841.

Khoirunnida, Fatma Laili, and Siti Maryam Yusuf. "Penguatan Literasi Pembelajaran IPS Dalam Menghadapi Perubahan Sosial Budaya Generasi Z Era 4.0." *ASANKA : Journal of Social Science and Education* 3, no. 2 (September 10, 2022): 131–41. https://doi.org/10.21154/asanka.v3i2.5028.

Maghfirah, Dewi Nazilatul, Taufik Taufik, and Aliwafa Aliwafa. "Menjadikan Pembelajaran Mufradat Menyenangkan: Strategi Inovatif Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Arab Di MI." *Al-Madrasah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah* 8, no. 4 (October 30, 2024): 1842–53. https://doi.org/10.35931/am.v8i4.4081.

Mualif, A. "BAHASA ARAB DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP PERKEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT DI ERA MODERN." *AGRITURE (Journal Agribusiness Future)* 2, no. 2 (November 3, 2020): 122–29.

This is an open access article under the CC–BY-NC license

Mukminin, Amirul. "PERCEPATAN MENGHAFAL AL-QUR'AN MELALUI PEMBELAJARAN KOSA KATA BAHASA ARAB." *Lahjah Arabiyah: Jurnal Bahasa Arab Dan Pendidikan Bahasa Arab* 1, no. 1 (January 5, 2020): 20–25. https://doi.org/10.35316/lahjah.v1i1.572.

Mutiarani, Unika Putry, Iztiyaul Nur Karimah, and Yudistira Phrygian Syarafa. "Etika Komunikasi dalam Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa." *JURNAL HARMONI NUSA BANGSA* 1, no. 2 (April 3, 2024): 204–15. https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i2.301.

Ningsih, Nova Ardila, Ayu Wandira, Irdiana Suhailanisa, and Sindi Lesmana. "Analisis Makna Dan Pelesetan Berbahasa Pada Stiker Media Percakapan Whatsapp Mahasiswa Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Islam Riau." *Sajak: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Sastra, Bahasa, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2023): 114–19. https://doi.org/10.25299/s.v2i1.9645.

———. "Analisis Makna Dan Pelesetan Berbahasa Pada Stiker Media Percakapan Whatsapp Mahasiswa Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Islam Riau." *Sajak: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Sastra, Bahasa, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2023): 114–19. https://doi.org/10.25299/s.v2i1.9645.

———. "Analisis Makna Dan Pelesetan Berbahasa Pada Stiker Media Percakapan Whatsapp Mahasiswa Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Islam Riau." *Sajak: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Sastra, Bahasa, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2023): 114–19. https://doi.org/10.25299/s.v2i1.9645.

Prabowo, Ragil Budi, and Hermien Laksmiwati. "HUBUNGAN ANTARA RASA SYUKUR DENGAN KEBAHAGIAAN MAHASISWA JURUSAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA." *Character Jurnal Penelitian Psikologi* 7, no. 1 (January 24, 2020). https://doi.org/10.26740/cjpp.v7i1.31922.

Rahmawati, Yulia, Farida Hariyati, Ahmad Zakki Abdullah, and Mia Nurmiarani. "Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital: Kajian Literatur." *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 3, no. 1 (March 5, 2024): 266–79. https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.1081.

Renaldi, Frisna Septian, and Nazhifatul Ulfah. "comics, reading interest, Arabic IMPLEMENTASI MEDIA BUKU CERITA BERGAMBAR (KOMIK) UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA BAHASA ARAB SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA SIROJUT THOLIBIN TULUNGAGUNG." *Jurnal Studi Pesantren* 5, no. 1 (February 9, 2025): 145–68. https://doi.org/10.35897/studipesantren.v5i1.1598.

Sari, Dyah Puspita, Daimul Hasanah, and Insanul Qisti Barriyah. "Model Pembelajaran Berbasis STEAM Projek Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Dan Kreatif Siswa." *Edukasi: Jurnal Penelitian Dan Artikel Pendidikan* 15, no. 2 (December 30, 2023): 165–80. https://doi.org/10.31603/edukasi.v15i2.10489.

Sariroh, Hilmah Layyinatus, and Ida Miftakhul Jannah. "PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM PEMBELAJARAN KOSA KATA BAHASA ARAB." *AL MA'ANY* 3, no. 2 (December 28, 2024): 56–72. https://doi.org/10.56874/almaany.v3i2.2006.

Sholihah, Euis, Adi Supardi, and Irpan Hilmi. "TEKNOLOGI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA ARAB." *Al-Urwatul Wutsqo : Jurnal Ilmu Keislaman Dan Pendidikan* 3, no. 1 (June 30, 2022): 33–42. https://doi.org/10.62285/alurwatulwutsqo.v3i1.47.

Sihombing, Cindy Irene Githa. "Analisis Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli Live TikTok Kajian (Pragmatik Searle)." *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa* 1, no. 3 (July 19, 2024): 321–28. https://doi.org/10.62383/dilan.v1i3.578.

Sultons, Firdaus. "View of Arabic Speaking Skill Learning Using the Experiential Learning Theory-Based Learning Model and Its Role in Learning Model Development | Taʿlīm

This is an open access article under the CC–BY-NC license

Mahārat al-Kalām ʿalā Ḍaw." Accessed July 3, 2025. https://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/tarib/article/view/7353/2371.

Wijayanti, Kenfitria Diah. "ANALISIS APPRAISAL TEKS EDITORIAL PANGUDARASA DALAM MAJALAH PANJEBAR SEMANGAT." *PRASASTI: Journal of Linguistics* 5, no. 2 (November 3, 2020): 163–75. https://doi.org/10.20961/prasasti.v5i2.39456.

Wijayanti, Sri Hapsari, Kasdin Sihotang, Vanessa Emmily Dirgantara, and Maytriyanti. "Bentuk-Bentuk Etika Bermedia Sosial Generasi Milenial." *Jurnal Komunikasi* 16, no. 2 (April 30, 2022): 129–46. https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art3.

Yusnita, Yusi, Alipia Maulidi, and Syarifudin Yunus. "ANALISIS PUISI KESATRIA RANAH PATRIOT KARYA MUMSIKUDDIN ZUHDAN MELALUI PENDEKATAN SEMIOTIK" 8, no. 3 (n.d.).

This is an open access article under the CC–BY-NC license